

Булгакова Виолетта Владимировна,  
ведущий библиотекарь отдела инновационно-методической  
и проектной деятельности  
ГАУК «Государственная библиотека Кузбасса  
для детей и молодежи», психолог,  
кандидат культурологии

### **Изучение культурно-досуговых предпочтений участников программы «Пушкинская карта»**

В настоящее время Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодежи занимается разработкой новых мероприятий для участников значимого культурно-образовательного проекта «Пушкинская карта». Именно поэтому в 1 квартале 2023 года было проведено онлайн-исследование «Пушкинская карта - бесплатный доступ в мир искусства». Актуальность данного эмпирического исследования обусловлена необходимостью дополнить и конкретизировать статистическую информацию за 2022 год реалистичными данными об интересах и запросах молодежной аудитории. Предполагается, что они позволят библиотечным специалистам лучше понять культурные и досуговые предпочтения старшеклассников и студентов, а также подобрать темы мероприятий, которые будут интересны им. Сбор данных осуществлялся с помощью google формы:

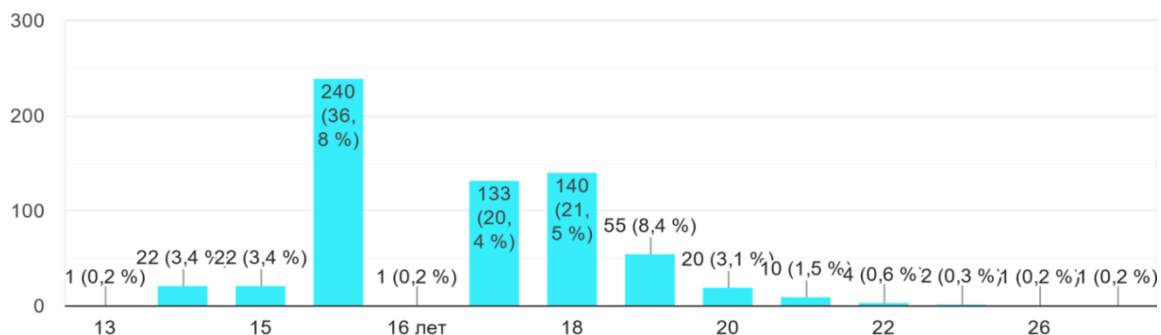
[https://docs.google.com/forms/d/1i9ln6t1q06cMNp\\_M0K4cSCCyDa1hbHgmcpkE67SwfyU/edit](https://docs.google.com/forms/d/1i9ln6t1q06cMNp_M0K4cSCCyDa1hbHgmcpkE67SwfyU/edit)

На вопросы специально разработанной анкеты отвечали учащиеся и студенты следующих учебных заведений г.Кемерово: МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №8», МБОУ «Общеобразовательная школа №20», ГПОУ «Сибирский колледж сервиса и технологий», ГАПОУ «Кузбасский техникум архитектуры, геодезии и строительства», ФГОУ ВПО «Кемеровский государственный институт культуры» и др. Ссылка на анкету также была размещена на официальном сайте библиотеки и в группе социальной сети ВКонтакте.

**Рисунок 1**

Сколько Вам лет?

652 ответа

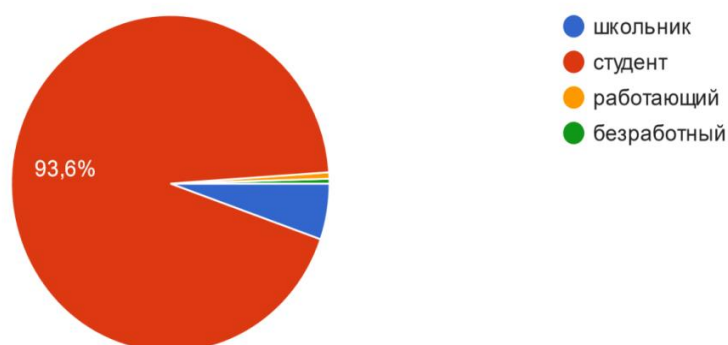


В ходе проведенного исследования было опрошено 652 респондента в возрасте от 14 до 22 лет, которые являются реальными и потенциальными пользователями библиотеки и участниками Пушкинской карты. Из них в возрасте 14-15 лет составило 6,8 %; 16 лет – 36,8 %; 17 лет – 20,4 %; 18 лет – 21,5 %; 19 лет – 8,4 %; 20 лет – 3,1 %.

**Рисунок 2.**

Укажите Ваш социальный статус

652 ответа



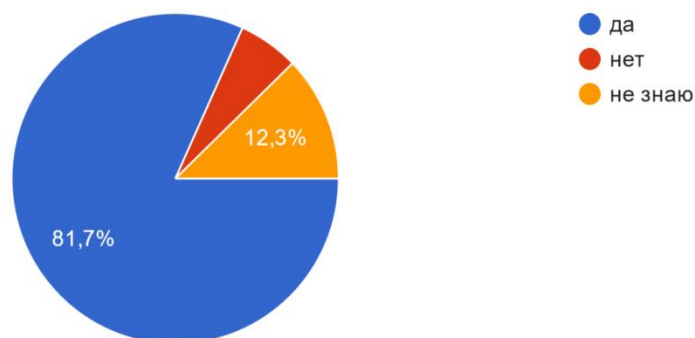
Из представленного графика видно, что ключевая социальная группа нашего опроса – это студенты (93,6%); школьники – 5,4%; другие – 1%. Соответственно, полученные сведения достаточно объективно отражают предпочтения студенческой аудитории в возрасте 16-18 лет. Это необходимо учитывать при выборе форм и направлений культурно-образовательных мероприятий именно для данной группы пользователей Пушкинской карты.

Также следует отметить, что такое соотношение студентов и школьников в качестве респондентов является нормальным распределением в выборке – в настоящее время количество студентов среди участников библиотечных мероприятий по данной программе преобладает.

**Рисунок 3.**

Планируете ли Вы пользоваться "Пушкинской картой" в 2023 году?

652 ответа

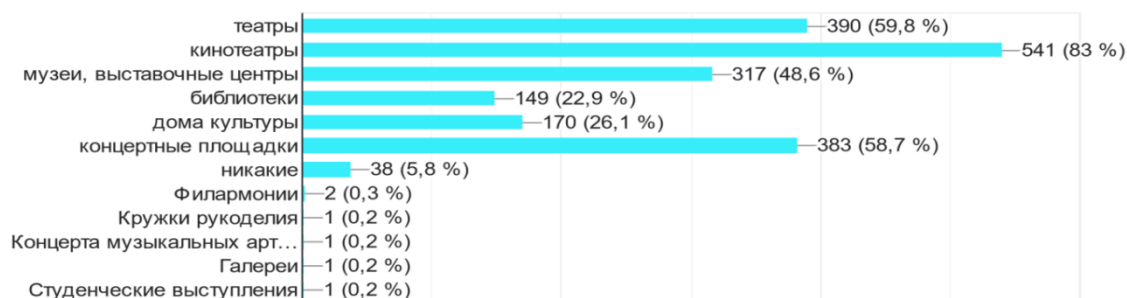


На вопрос «Планируете ли Вы пользоваться Пушкинской картой в 2023 году?» ответы распределились следующим образом (рис. 3). 82 % респондентов готовы и в следующем году посещать учреждения культуры по Пушкинской карте, 12 % затруднились ответить на этот вопрос, и лишь 6 % ответили «нет». Высокий уровень данного показателя вполне понятен, поскольку участие в программе позволяет школьникам, студентам и молодежи бесплатно посещать достаточно широкий перечень мероприятий учреждений культуры разных профилей – спектакли, выставки, концерты, мастер-классы, киносеансы отечественного производства, квесты, экскурсии и др. Допуск к ним оплачивается посредством бюджетных средств. Также это может говорить и о возрастающем интересе молодежной аудитории к содержательному досугу по рассматриваемой программе.

**Рисунок 4.**

Какие учреждения культуры Вы предпочитаете (предпочли бы) посещать по "Пушкинской карте"? Можете выбрать несколько вариантов ответа

652 ответа



Следующий вопрос «Какие учреждения культуры Вы предпочитаете (предпочли бы) посещать по Пушкинской карте?» предполагал несколько вариантов ответа из предложенного нами списка: театры, кинотеатры, музеи и выставочные центры, библиотеки, дома культуры, концертные площадки. Подавляющее большинство опрошенных (83 %) выбрали кинотеатры. Данный показатель подтверждает выдвинутую нами рабочую гипотезу о том, что основной сегмент пользователей Пушкинской карты выбирает посещение кинотеатра как самую предпочитаемую развлекательную форму своего досуга. На втором месте оказались театры, их отметили 60 %, концертные площадки – еще 60 %. Музеями и выставочными центрами интересуются 50 %, дома культуры выбрали 26 %, и библиотеки – 23 %. Около 6 % не хотят посещать перечисленные учреждения культуры. Стоит отметить, что отвечая на этот вопрос, респонденты могли указать и свой вариант. Вот что они назвали в числе предпочитаемых мест отдыха – цирк, филармония, парк аттракционов, студенческие выступления, кружки рукоделия и др.

**Рисунок 5.**

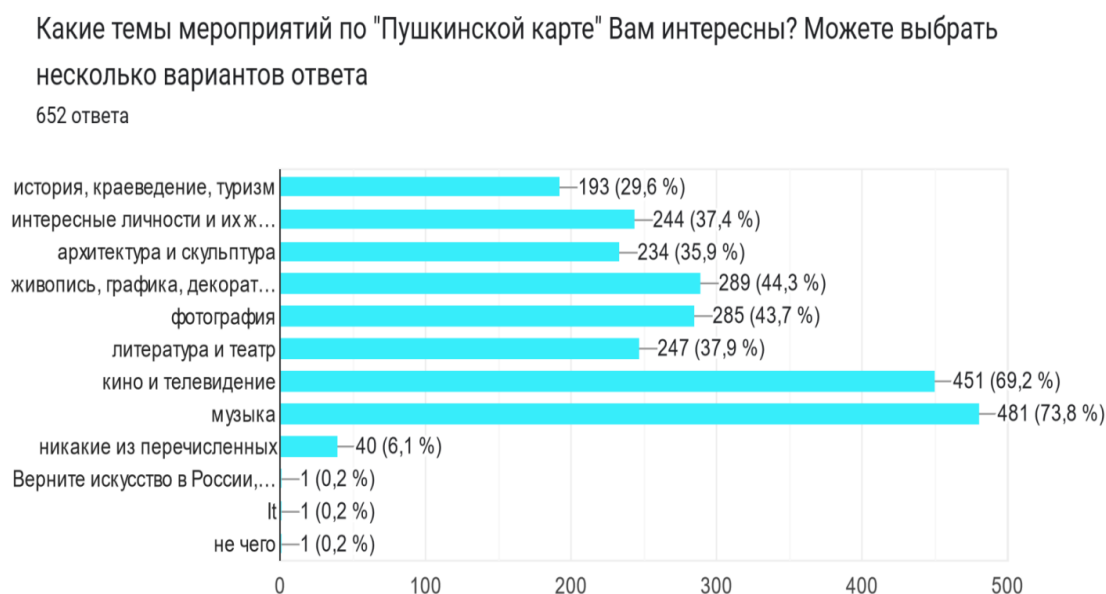


Одним из значимых показателей успешности работы учреждения культуры по Пушкинской карте является правильно выбранные формы, методы и средства культурно-досуговой работы. Именно поэтому нами был задан вопрос «Какие мероприятия Вы хотели бы посещать по Пушкинской карте?» На

этот раз предлагаемый список включал мастер-классы, квесты и квизы, деловые и сюжетные игры, экскурсии, презентации современных книг, встречи с интересными людьми, праздники, концерты, театрализованные представления.

Мы видим, что наибольший интерес представляют праздники, концерты и театрализованные представления. Их указали почти 70 % опрошенных. Квесты и квизы набрали 54 %, встречи с интересными людьми – 49 %, экскурсии – 48 %, интерес к мастер-классам проявили 46 %, принять участие в деловых и сюжетно-ролевых играх захотели еще 34 %. Как выяснилось, 20 % интересны презентации современных книг. В своих вариантах ответов респонденты указали: киносеансы, опера, балет, симфонический концерт, каток, обучающие курсы и др.

**Рисунок 6.**



Следующая задача, которую мы ставили перед собой при проведении исследования – определить, какая тематика (содержание) мероприятий по Пушкинской карте наиболее востребована среди молодежи. Из интересующих их тем были названы: музыка (74 %), кино и телевидение (70 %), живопись, графика, декоративно-прикладное искусство (44 %), фотография (44 %), литература и театр (38 %), интересные личности, их жизненные истории и ситуации (37 %), архитектура и скульптура (36 %), история и краеведение (29 %).

## Выводы и рекомендации

На основе результатов, полученных в ходе проведенного исследования, нами были разработаны краткие рекомендации, направленные на совершенствование работы библиотечных учреждений по Пушкинской карте.

Во-первых, для успешного привлечения детей и молодежи к участию в мероприятиях рассматриваемого проекта, необходимо учитывать возрастные и психологические особенности целевой аудитории. Во-вторых, одним из важных подготовительных этапов такой работы является изучение и анализ их культурно-досуговых предпочтений.

Напомним, что полученные данные отражают мнение лишь студенческой аудитории в возрасте 16-18 лет. Обладателями же Пушкинской карты являются две возрастные группы. К первой группе относятся молодые люди от 14 до 18 лет, ко второй группе – от 18 до 22 лет. Их социальный статус разнообразен – школьники, студенты колледжей и техникумов, студенты высших учебных заведений, работающая и безработная молодежь.

Итак, условно выделенные группы участников программы имеют свои возрастные и психологические особенности. Например, подростковый период (12-16 лет) отличается повышенной готовностью изменяться, развиваться и накапливать новый жизненный опыт, возникает острое недовольство своей внешностью, повышается эмоциональная возбудимость. Подросткам свойственно «застревать» на своих эмоциях. Они чаще, чем взрослые чувствуют себя одинокими и непонятыми. Также происходит изменение мировосприятия – некоторые из них склонны размышлять и рассуждать над общими вопросами мироздания (в чем смысл жизни, смерти, семейной жизни, любви и др.). Увлечения, хобби могут часто меняться. В этом же возрасте происходит первичное профессиональное самоопределение.

В 16-20 лет (юношеский период) самосознание и самоопределение становится основной деятельностью в жизни юношей и девушек, но имеют уже более зрелый характер. Молодые люди в этот период не просто мечтают, а ставят жизненные цели, ищут пути их достижения. Постепенно проходит чрезмерная эмоциональность. В период ранней взрослости (от 21 года) завершается формирование эстетических вкусов, развивается теоретическое мышление, умение абстрагировать, делать обобщения. Появляется способность использовать нестандартный подход к различным жизненным ситуациям.

Специалистам учреждений культуры важно принимать во внимание характерные проявления молодежной субкультуры. Перечислим некоторые из

них: стремление выработать самостоятельные формы поведения и независимые от взрослых формы мышления; желание выйти из-под опеки взрослых; резко критическое отношение к традиционным ценностям образа жизни; безучастное сосуществование с общественной культурой (эффект «утомленных групп») и др.

Теперь рассмотрим культурно-досуговые предпочтения. Согласно многочисленным социологическим исследованиям, каждый третий молодой человек значительную часть своего свободного времени готов направлять на посещение кинотеатра, а также на общение с друзьями и сверстниками как в сети интернет, так и при личной встрече. Это может говорить о предпочитаемом пассивном и созерцательном досуге. Участники нашего опроса выбрали кинотеатры (83%), концертные площадки и театры (60%), музеи и выставочные центры (50%).

Из этого следует, что молодые люди ждут от посещения учреждений культуры, в первую очередь, разнообразные эмоциональные переживания и остроту ощущений (кинопросмотры и театры); во-вторых, зрелищность, яркость впечатлений и определенную долю демократичности (концерты, шоу-программы); в-третьих, удовлетворение эстетических и духовных потребностей (музеи, выставочные центры).

Безусловно, особого внимания требует выбор форм, методов и средств культурно-образовательной и досуговой работы по Пушкинской карте. Основной составляющей в молодежной культуре является удовлетворение музыкально-развлекательных потребностей (70% опрошенных выбрали концерты, праздники, театрализованные представления, шоу-программы). У молодых людей 14-22 лет преобладает поисковая и творческо-экспериментальная активность, они склонны к игровой деятельности, дающей постоянный приток эмоций (квесты и квизы указали 54%, деловые игры еще 34%). В этом возрасте особенную значимость приобретают поиски идеала и кумира за пределами близких родственных и дружеских отношений. Возможно, поэтому среди предпочитаемой формы досуга они выбрали встречи с интересными людьми (37%).

Одним из популярных способов проведения досуга среди молодежи является творчество. Творческой может быть любая деятельность, если она увлекает, вбирает в себя душевные силы и способности человека. К творчеству относятся: художественное, техническое, декоративно-прикладное (в мастер-классах заинтересованы 46 % респондентов).

Очевидной является тенденция низкого интереса молодых людей к чтению художественной литературы (лишь 20% указали презентации современных

книг). Предыдущие наши исследования показали, что в удовольствии почитать просто для развлечения современные школьники и студенты часто вынуждены себе отказывать. Они по необходимости чаще читают учебную литературу (в том числе художественную по школьной программе), справочники и энциклопедии. Но чтение по учебному мотиву – есть чтение по необходимости, которое, как правило, не приносит удовлетворения. Соответственно, одна из задач библиотечных специалистов в ходе проведения мероприятий по Пушкинской карте – способствовать смещению мотивационной нагрузки чтения: от чтения, в большей мере, по учебному мотиву к чтению по мотиву познавательному и мотиву развлечения.

В ходе подготовительной работы по Пушкинской карте важна не только правильно выбранная форма, но и тематика культурно-образовательных и просветительских мероприятий. Они должны отвечать потребностям и интересам молодежи, естественно восприниматься юношами и девушками. Напомним о результатах опроса. Они показали, что большинство наших респондентов привлекает музыкальное искусство (74%). Причем, музыка им нравится абсолютно разного жанра и направления – классическая, популярная, этническая, рок, хип-хоп или ультрасовременная. Затем идет киноискусство (70%). Молодые люди начинают активно познавать жизнь, самих себя, систему человеческих взаимоотношений. Познание это происходит как на личном опыте, так и на «чужих» примерах из художественных фильмов. С их точки зрения, из каждого кинопросмотра можно вынести для себя что-то полезное. Это могут быть различные эмоции (радость, печаль, непонимание, сочувствие, страх), а могут быть и глубокие размышления, меняющие личные взгляды. Молодые люди также высоко оценивают художественное искусство, фотографию, театр и др.

Исходя из полученных данных нашего исследования, можно сформулировать следующие рекомендации. Ведущий вид деятельности подростков и молодежи – общение. Предоставьте подросткам базу для общения (помещение, время, задайте тему для разговора, пригласите интересного человека). При этом необходимо отталкиваться от их интересов и потребностей. Подростки остро, если не сказать – болезненно, переживают чувство собственной взрослости. Общайтесь с ними как со взрослыми. Просите их помощи, совета, найдите тему, в которой вы менее компетентны, чем они.

Подростки переживают свою «отверженность» от социума, и «сбегают» в субкультуры, в Интернет, придумывают себе развлечения. Библиотекаряю, чтобы установить контакт с подростком, не обязательно становиться готом, но знать



особенности молодежных субкультур просто необходимо. Изучите, какие игры, фильмы и книги популярны среди молодежи. В юношеском возрасте ведущий вид деятельности – интимно-личностное общение. Юношам интересна личность, личность как своя, так и чужая. И в библиотеке они тоже хотят видеть личность, сухого делового общения для них уже недостаточно.

Интерес к компьютеру и Интернету – это неизбежность в существующих социо-культурных условиях. Посещайте тематические молодежные сайты и форумы – хотя бы для ознакомления. В юношеском возрасте приходит осознание, что взрослость проявляется не только в атрибутах (внешность, «взрослые» вредные привычки и др.), но – во взрослых поступках. Тут можно предложить благотворительность, волонтерство, наставничество. Но надо помнить, что двойных стандартов юноши и подростки не признают — нужно и взрослому быть заинтересованным в этом. Молодежь любит играть. Это не самый главный вид деятельности, но и он очень значим — так они учатся навыкам социального взаимодействия. Предложите им деловые сюжетные игры, моделирующие различные аспекты социальной жизни.

### **Рекомендуемая литература по данной теме:**

Бессонова А. С. Досуг как неотъемлемая сфера жизни современного молодого человека // Проблемы Науки. 2015. № 6 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dosug-kak-neotemlemaya-sfera-zhizni-sovremennogo-molodogo-cheloveka>

Жиляева, А. А. Досуг как неотъемлемая часть жизни современной молодёжи / А. А. Жиляева. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2021. - № 5 (347). - С. 109-110. - URL: <https://moluch.ru/archive/347/78055/>

Методические рекомендации по адаптации и реализации мероприятий программы «Пушкинская карта» // ГАУК «Региональный центр развития культуры Оренбургской области» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rcrkoo.ru/wp-content/uploads/2021/>

Хасслер К. Манефест двадцатилетних. Кто мы, чего хотим и как этого добиться / Кристин Хасслер. – Москва : «Манн, Иванов и Фербер», 2017. – 400 с.