

Министерство культуры и национальной политики Кузбасса
Государственное автономное учреждение культуры
«Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодежи»
Отдел инновационно-методической и проектной деятельности

«Вдохновляющее чтение: лучшие библиотечные практики»
*Методические рекомендации для библиотек Кузбасса, обслуживающих
детей и молодежь*

Кемерово, 2021

ББК 78.38

УДК 028.5

В25

Составитель: Коптелова С. Е., методист отдела инновационно-методической и проектной деятельности ГАУК «Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодежи»

Редактор: Крым И. А., библиотекарь ГАУК «Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодежи»

Вдохновляющее чтение: Лучшие библиотечные практики / составитель С. Е. Коптелова; государственное автономное учреждение культуры «Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодежи». – Кемерово, 2021. – 47 с. – Библиогр.: с. 40-42. – Текст: электронный.

© Государственное автономное учреждение культуры
«Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодежи», 2021

СОДЕРЖАНИЕ

<u>От составителя</u>	4
<u>Опыт библиотек: формы дистанционной работы</u>	5
<u>Продвижение книги через социальные медиа</u>	11
<u>Электронные ресурсы</u>	15
<u>Как научить ребёнка читать</u>	29
<u>Библиография</u>	40
<u>Приложения</u>	43

ОТ СОСТАВИТЕЛЯ

Библиотека является культурным институтом, эпицентром книжной культуры, поэтому практически все сферы библиотечной работы так или иначе затрагивают продвижение книги и чтения.

В методических рекомендациях рассматриваются дистанционные формы работы, использование электронных ресурсов и продвижение книги в социальных сетях.

Практические рекомендации и результаты некоторых исследований представлены в разделе «Как научить ребёнка читать».

В приложениях размещена таблица, раскрывающая условия использования ресурсов различных стоковых сервисов.

ОПЫТ БИБЛИОТЕК: ФОРМЫ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ

В связи с пандемией, когда мировая ситуация глобально изменилась, приходится осваивать новые формы и методы работы. Когда все ушли в сеть, библиотеки стали ещё активнее развивать дистанционный формат.

Например, такая общеизвестная форма, как книжная выставка, существует и в онлайн-формате – в виде виртуальных выставок, книжных обзоров.

Это могут быть как материалы на сайте библиотеки или посты в социальных сетях, так и видеоролики. Например, библиотека Кузбасса для детей и молодежи раскрывала свой фонд через запись обзоров книг в рубрике [«У книжной полки»](#).

В онлайн-формат могут спокойно уйти и чтения, и литературные встречи, но с некоторыми изменениями. Например, Российская государственная детская библиотека реализует несколько проектов по онлайн-чтению. В режиме онлайн библиотекари читают сказки, притчи и философские рассказы, показывают их с помощью кукол, а порой и обсуждают их сюжеты. Цикл историй [«Витамины сказок»](#) повествует о том, какие волшебные сюжеты связаны с овощами и фруктами, такими, как виноград, хурма, кукуруза, тыква и другие; где впервые появились эти плоды и как человек научился их выращивать.

Проект [«Книги и Загадки»](#) – это обсуждение произведений и глав из них, которые посвящены загадкам. История древнегреческого Сфинкса, рассказ о Голлуме из книги «Хоббит, или Туда и обратно», который предложил хоббиту сыграть в загадки, проигрыш в которых будет стоить ему жизни, и другие произведения.

Онлайн-марафон «Большое чтение: стихи кузбасских поэтов-фронтовиков» государственной библиотеки Кузбасса для детей и молодежи был посвящён 75-летию Победы. Участники марафона записывали и размещали в своих социальных сетях или на ресурсах библиотеки

видеоролики с исполнением произведений кузбасских поэтов-фронтовиков под хэштегом #поэзияПобедыКузбасса.

«Сказка на ночь» – это проект, в котором библиотекари приезжали к воспитанникам детских домов и знакомили их с лучшими литературными и народными сказками. Чтобы существовать и дальше, в условиях пандемии проект был переведен в дистанционный режим: дети смогли услышать записанные аудиосказки.

Услышать народные сказки и ощутить национальный колорит поможет цикл литературных онлайн-программ [«Сказки народов Кузбасса»](#). У дошкольников и младших школьников есть возможность познакомиться с героями сказок коренных народов Кузбасса и других народностей, наиболее распространённых на территории края. Чтобы дети более полно смогли погрузиться в самобытность и образность национального фольклора, сказки читали в народных костюмах, использовался и национальный музыкальный фольклор.

Помимо чтения и обсуждения сказок, в библиотеках можно реализовать что-то, напоминающее программы передач.

[«Бирюзовое утро»](#) – это утренняя программа ГБКДМ, ведущими которой были фольклорные персонажи или литературные герои, а каждый выпуск был посвящен определенной теме.

В Российской государственной детской библиотеке есть программа [«Доброе утро с Кузей»](#). Кузя и Надежда Анатольевна приглашают ребят 3-6 лет вместе слушать веселые истории, рассматривать книжки с картинками, играть, мастерить и рисовать.

Творческие встречи всегда занимали особое место в деятельности библиотек. Одна из таких – встреча с членом Союза писателей, кузбасской писательницей Е. И. Тюшиной, которая состоялась в библиотеке Кузбасса для детей и молодежи. Чтобы у читателей была возможность присоединиться к встрече, даже не выходя из дома, организовали онлайн-трансляцию, благодаря которой они ознакомились с представленными рассказами «Один

день на двоих» и «Навигаторы любви», повестью «Негаснущая лампа», а также с поэтическим творчеством Екатерины Ивановны Тюшиной.

Словом, современные технологии позволяют проводить онлайн-встречи, во время которых авторам даже не обязательно приезжать лично, что значительно расширяет спектр возможностей библиотек.

В режиме онлайн можно прослушать и уже записанную лекцию, например, с помощью ресурсов Российской государственной детской библиотеки. Например, лекторий для родителей [«Добрый вечер с Надеждой Анатольевной»](#). Это эфир, на котором Надежда Анатольевна Потмальникова, детский психолог, руководитель литературных студий для дошкольников РГДБ, делится своим опытом и рассуждает об обучении чтению, детском творчестве.

Ещё больше различных видео можно увидеть в разделе «РГДБ Online».

А на сайте Российской государственной библиотеки для молодежи создан отдельный раздел [«РГБМ.Видео»](#), в котором приведены детализированные рубрики, в том числе «Лекции, встречи».

Кроме онлайн-трансляций и видеороликов, в сеть можно выкладывать презентации и любой другой формат, в том числе игровой. Так, в дистанционном режиме проводят, например, викторины и выкладывают ребусы.

Для размещения в социальных сетях сотрудниками библиотеки Кузбасса для детей и молодежи разработаны и оформлены викторины и ребусы по искусству: «Зазеркалье», «Загадки о художественных инструментах», «Ребусы о жанрах живописи» и другие. Вызывает интерес и интернет-викторина «Такой разный Александр Сергеевич Пушкин», которая посвящена биографии, творчеству и экранизациям произведений Александра Сергеевича Пушкина.

Во время перехода на удалённую работу, в период пандемии в государственной библиотеке Кузбасса для детей и молодежи придумали проект [«Театральный сундучок»](#), рассчитанный на дошкольников и младших

школьников. Это литературные онлайн-чтения с использованием разных видов кукол – бумажных, из пластилина, пальчиковых, марионеток и других. Своеобразный мини-театр на столе.

Также реализуется литературный проект [«Театр в книжке»](#), спектакли которого дополняются игровыми, творческими, дискуссионными формами. Удачно прошли онлайн-спектакли к 75-летию юбилею Великой Победы, к 70-летию кузбасского писателя Андрея Николаевича Куприянова. Также в рамках проекта «Театр в книжке» озвучены и записаны аудиосказки для детей «Кроки-Роки», автор которых – сотрудник государственной библиотеки Кузбасса для детей и молодежи Юлия Ухмылина.

Трансляцию театральных постановок проводит и Российская государственная детская библиотека. Их проект [«Театр на столе»](#) создан для тех, кто уже вырос из сказок, но ещё не совсем стал взрослым. Читателям предлагают посмотреть небольшие представления и смастерить сказочных героев.

В рамках проекта [«Мастерская сказок»](#) участники знакомятся с произведениями народного творчества, близкими миру детей и подростков: сказками, колыбельными, пословицами, традиционными игрушками и предметами народного быта, а также проводят мастер-классы по их созданию, например, изготовление традиционной обрядовой куклы или куколки-помощницы.

Видео отдельных мастер-классов на своем YouTube-канале также размещала и государственная библиотека Кузбасса для детей и молодежи.

Более масштабен медиапроект Российской государственной библиотеки для молодежи [«Максимилиан Волошин»](#), посвящённый поэту и включает двенадцать мастер-классов в режиме онлайн. За это время планируется подготовить сайт и создать серию комиксов, которая затем войдёт в сборник и станет основой для выставки.

Онлайн-форматы активно привлекают и при проведении Недели молодежной книги: интерактивные игры, квизы, виртуальные обзоры

литературы, онлайн-прогулки, буктрейлеры, виртуальное общение с современными писателями.

Сетевые акции, литературные квесты, челленджи, вечера-автографы, выставки-инсталляции и выставки-вернисажи посвящают юбилеям писателей. В таком же формате проходят чтения произведений великих классиков, библиотечный сторителлинг и даже литературное ГТО.

Ряд мероприятий, отражающих историю, культуру и литературу родного края, можно подготовить к юбилею города, области или района: онлайн-галерею поэтов и писателей территории, литературно-исторический хронограф, онлайн-лекции, краеведческие игры, викторины, виртуальные кроссворды, квизы, квилты, квесты, книжные выставки.

Областной видеоконкурс чтецов «К слову», организованный государственной библиотекой Кузбасса для детей и молодежи, привлёк подростков и молодежь со всей области. Основная задача, поставленная перед участниками, – выбрать понравившееся литературное произведение и снять его чтение на видео. Такой формат позволяет охватить большую аудиторию и раскрыть творческие способности участников.

Большой интерес у читателей вызвал и онлайн-конкурс юных чтецов «Пусть всегда будет солнце», посвященный 75-летию Победы в Великой Отечественной войне и Году библиотек в Кузбассе. Юным чтецам было предложено выбрать и прочесть стихи, посвящённые Великой Победе, памяти героев, ветеранам, Родине, родному Кузбассу. По результатам открытого зрительского онлайн-голосования в социальной сети «ВКонтакте» определились победители в трёх номинациях: «Лучший чтец», «Лучшее коллективное исполнение» и «Лучшее семейное исполнение».

Нельзя не отметить, что видеоформаты и дислокация в виртуальном пространстве позволяет участвовать в предлагаемых событиях и людям с ограниченными возможностями здоровья. Дистанционный формат доступен широкому кругу пользователей, поскольку позволяет получать информацию

через доступный для них канал восприятия – зрение, слух, а также даёт возможность принимать участие, не выходя за пределы квартиры.

В последние годы появляется всё больше новых форм, например, онлайн-трансляции, встречи на платформе Zoom или Skype.

На сайтах можно найти рубрики, посвящённые удалённым возможностям: ссылки на социальные сети, базы данных и коллекции, ресурсы и материалы, доступные в Internet.

Это новое, ставшее уже привычным во время пандемии направление работы, как показала практика, интересно и читателям, и библиотекарям. Это позволяет разнообразить деятельность библиотеки и приобрести новый опыт общения, расширить круг пользователей, а также повысить свою квалификацию, участвуя в конференциях и семинарах.

ПРОДВИЖЕНИЕ КНИГИ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА

Сегодня вряд ли кто-то не согласится с утверждением, что Всемирная сеть изменила нашу жизнь. А молодые люди, родившиеся в то время, когда современные технологии использовались повсеместно, не только хорошо ориентируются в Интернет-пространстве, но и «живут» в этом мире. Не учитывать эту ситуацию в работе библиотек нельзя.

Бытует фраза: «Если тебя нет в Интернете, то ты не существуешь». Авторство приписывают Биллу Гейтсу, который также утверждает: «В будущем на рынке останется два вида компаний: те, кто в Интернет и те, кто вышел из бизнеса». Библиотека – это, разумеется, не бизнес, однако нельзя отрицать, что они имеют много общего: необходимость привлечения клиентов (пользователей), поддержание хорошего имиджа, достижение поставленных целей.

Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодежи представлена на шести площадках в сети Интернет: в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», Instagram, Facebook, YouTube-канал, к тому же ведет свой официальный сайт. Приоритетной социальной сетью является Instagram, поскольку сегодня этот ресурс пользуется наибольшей популярностью, в том числе и у целевой аудитории.

Наличие информации о библиотеке в сети – это серьёзное подспорье для читателей и библиотекарей. К примеру, график работы библиотеки, размещённый на сайте, позволит потенциальному читателю легко сориентироваться и не потратить время зря.

Для наиболее эффективного представления библиотеки в цифровом пространстве необходимо разработать стратегию развития с конкретными целями и задачами.

Например, одна из целей деятельности государственной библиотеки Кузбасса для детей и молодежи – создание положительного имиджа библиотеки как современного информационного и досугового центра.

Главное – привлечь целевую аудиторию, реальных и потенциальных читателей, убедить их в том, что учреждение будет им интересно и полезно.

Немаловажным является определение целевой аудитории. Здесь всё не так очевидно, как могло бы показаться. Безусловно, дети и молодёжь – это основная группа, с которой работает библиотека. Однако доступа к информации, с которой можно познакомиться только через Всемирную паутину, у совсем маленьких детей нет. Но активными пользователями сети являются их родители, которые автоматически попадают в поле зрения библиотеки и становятся частью целевой аудитории.

После определения круга задач и целевой аудитории встаёт следующий вопрос: «Чем наполнять социальные медиа?» То есть, как будет выглядеть контент.

Помимо базовой информации (график работы, адрес, контакты), на сайте учреждения можно разместить новости и анонсы мероприятий, познакомить пользователей с новинками и подборками литературы по определённой теме.

Социальные медиа – один из каналов трансляции книжной культуры и пропаганды любви к чтению. При этом, достижение данной цели возможно и через книжные обзоры, и через информацию о мероприятиях, направленных на продвижение книги.

Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодежи ведет несколько постоянных рубрик: интересные книги библиотеки, мероприятия (релизы и фотоотчеты), розыгрыши, календарь знаменательных дат.

При работе с контентом следует придерживаться некоторых правил.

Основное – это контент-план, который позволяет задать вектор работы на определенный период, обычно на месяц. Он помогает:

- собирать все идеи в одном месте;
- структурировать темы и распределять их публикацию;
- выработать чёткое понимание своих задач.

Кроме того, важна периодичность. Постов не должно быть слишком много, как и слишком мало, необходим определенный интервал между публикациями. Например, ежедневно, но не более двух раз в день. Такая периодичность позволяет удерживать внимание пользователей, но при этом не становится надоедливыми.

Важным при работе в социальных сетях является качество текста.

- Ёмкость и информативность. Приятнее прочитать короткий текст и получить из него всю необходимую информацию, нежели пытаться осилить длинный с отступлениями и «водой». Краткость даёт возможность не только снизить временные затраты на написание текста, но и создаёт вероятность того, что его не пролистают, а дочитают до конца.

- Интересность. Помимо заинтересованности читателя в представленной информации, подразумевается, что интересный текст побудит его к определенным действиям, например, к посещению описанного события.

- Читательность. Самая информативная и интересная информация останется невостребованной, если аудитории будет трудно её воспринимать. Сюда относится и грамотность (грамматическая и пунктуационная), и благозвучность текста.

Однако есть существенный аспект, касающийся внешнего оформления. Визуальная составляющая – это первое, на что падает взгляд читателя. Красивая картинка, гармонично выстроенная цветовая схема привлекают, заинтересовывают потенциального подписчика. В то же время некачественная фотография оттолкнет пользователя.

На внешнее оформление сайта и социальных сетей оказывает большое влияние выстроенный бренд. Логотип и выбранные фирменные цвета должны прослеживаться во всех медиа.

Но даже без бренда нужно выдерживать определенную стилистику. Например, использовать только нежные, пастельные оттенки. Либо только яркие и сочные фотографии. Совмещать их, особенно на постоянной основе,

не самая хорошая идея. Здесь речь идет именно об отдельных фотографиях, когда один стиль резко перемешивается с другим.

Для того, чтобы не только набрать, но и не потерять уже существующую аудиторию, нужно правильно выстроить коммуникацию. Социальные сети – это не только способ делиться чем-то интересным и полезным с подписчиками, это и способ общения с ними. Активные коммуникации с пользователями помогают не только наладить с ними взаимоотношения, но и показать, что их мнение важно для библиотеки.

Помимо общения с читателями, внешние коммуникации предполагают выстраивание диалога с различными учреждениями и партнёрами, с которыми впоследствии можно организовать интересные мероприятия или помогать друг другу расширять зону влияния, привлекать новых подписчиков, обмениваться новостями.

Социальные сети сегодня – это и возможность для проведения онлайн-занятий: лекции, семинары, встречи и тому подобное.

Социальные медиа – это обширное поле для деятельности, поэтому важно его осваивать и развивать, чтобы продвигать книжную культуру среди читателей – подписчиков.

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

Интернет-пространство может стать, помимо указанных выше возможностей, и серьёзным помощником в работе библиотекаря.

Ресурсы собственной генерации, Национальная электронная библиотека (НЭБ), Национальная электронная детская библиотека (НЭДБ), электронная библиотека ЛитРес дают возможность удержать читателя и удовлетворить его потребности в информации.

Электронные ресурсы можно классифицировать следующим образом:

- ресурсы по подписке;
- собственные электронные ресурсы;
- удалённые ресурсы открытого доступа.

Эта типология достаточно условна и может не отражать всей полноты и разнообразия электронных сервисов, однако даёт общее представление об их видах в практике библиотечной работы.

Ресурсы собственной генерации – это ресурсы, созданные непосредственно библиотекой: базы данных (как библиографические, так и полнотекстовые), библиографические указатели, виртуальные выставки и т.д.

Список ресурсов по подписке, которыми могут располагать библиотеки, достаточно обширен. Многие компании на различных условиях предоставляют библиотекам свои разнопрофильные продукты. Поскольку речь идёт о детско-юношеской библиотечной практике, то из всего этого массива следует обратить внимание на ресурсы, полезные именно для данной аудитории, в основном образовательные.

Рассмотрим несколько универсальных зарубежных ресурсов, которые могли бы пригодиться сотрудникам детских и юношеских библиотек.

Таблица 1 – Электронные ресурсы по подписке с зарубежными источниками

Наименование	Тип ресурса	Тематика	Состав документного фонда	Языки
Academic Search Ultimate	Полнотекстовая Реферативная	Универсальная	Активные, рецензируемые периодические издания, в том числе индексируемые в Web of Science или Scopus	Английский, немецкий, русский и другие языки
Cambridge Journal online	Полнотекстовая	Социальные и гуманитарные, естественные и инженерные науки	Периодические издания, исследовательские монографии, справочники и учебники	Английский
ProQuest Ebook Central	Полнотекстовая	Гуманитарные, социально-экономические науки	Электронные книги	Английский
Journal Citation Reports (JCR)	Библиографическая	Естественные, общественные и прикладные науки	Периодические издания	Английский
JSTOR — Journal Storage	Полнотекстовая	Общественные и гуманитарные науки	Периодические издания	Английский
SpringerLink	Полнотекстовая	Универсальная	Периодические издания, электронные книги, включая монографии, справочники и труды конференций.	Английский
Wiley Journal Database	Полнотекстовая	Универсальная	Периодические издания	Английский

Некоторые из указанных выше ресурсов оставляют часть материалов в открытом доступе.

Что касается российских электронных ресурсов по подписке, то здесь выбор также весьма обширный и разнообразный. Поскольку эти ресурсы представлены на родном для аудитории языке, они будут иметь бóльший спрос, что, безусловно, выгодно библиотекам.

Таблица 2 – Электронные ресурсы по подписке с российскими изданиями

Наименование	Тип ресурса	Тематика	Состав документного фонда
<i>Электронные библиотеки</i>			
ЛитРес: Библиотека	Полнотекстовая	Универсальная	Электронные и аудиокниги
Научная электронная библиотека eLIBRARY	Полнотекстовая Реферативная	Универсальная	Рефераты и полные тексты научных публикаций и патентов, в том числе электронные версии российских научно-технических журналов
Национальная электронная библиотека (НЭБ)	Полнотекстовая	Историческое, научное и культурное достояние народов Российской Федерации	Цифровые копии книг, включая редкие и ценные издания, рукописей, диссертаций, авторефератов, монографий, изоизданий, нотных, картографических изданий, патентов и периодической литературы
Национальная электронная детская библиотека (НЭДБ)	Полнотекстовая	Наиболее значимые произведения для детей, произведения, вошедшие в круг детского чтения, а также материалы, являющиеся ярким отражением исторических,	Оцифрованные коллекции диафильмов и слайдов, книг, газет и журналов

		политических, культурологических, художественных и педагогических процессов, происходивших в стране в различные исторические периоды	
Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина	Полнотекстовая	Документы по истории, теории и практике российской государственности, русскому языку	Цифровые копии книжных и периодических изданий, архивных документов, аудио- и видеозаписей, фотографий, научно-просветительских фильмов, авторефератов диссертаций и других материалов
<i>Учебные ЭБС</i>			
Лань	Полнотекстовая Реферативная	Учебная, профессиональная, научная, художественная литература	Рецензируемые научные журналы на русском и английском языках, книги
Университетская библиотека on-line	Полнотекстовая Реферативная	Учебная и научная литература по всем отраслям знаний	Учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии, видео- и аудиоматериалы, иллюстрированные издания по искусству, литература нон-фикшн, художественная литература

БиблиоРоссика	Полнотекстовая	Научная и учебная литература по гуманитарным, техническим и естественным наукам	Журналы, лекции, монографии, сборники трудов, справочники, энциклопедии, учебники и учебные пособия и прочее
Znanium	Полнотекстовая	Учебная и научная литература для колледжей, вузов и библиотек	Коллекции электронных версий книг, журналов и статей
Консультант студента	Полнотекстовая	Учебная литература и дополнительные материалы для учреждений СПО и ВО	Авторефераты диссертаций, справочники, словари, каталоги, монографии, журналы, учебники, энциклопедии и так далее
<i>Периодика</i>			
East View Information Services	Полнотекстовая	Общественные и гуманитарные науки, Вестники МГУ	Периодические издания
Polpred.com Обзор СМИ	Полнотекстовая	Деловая российская и иностранная пресса	Сюжеты информагентств и деловой прессы
«Архив научных журналов» НП НЭИКОН	Полнотекстовая Реферативная	Коллекции ряда ведущих зарубежных научных издательств издательств, в том числе Oxford University Press, Cambridge University Press, Sage Publications, Annual Reviews и Журнал Nature	Цифровой архив журналов
Интегрум	Полнотекстовая	Политическая, коммерческая, юридическая, научная, адресно-справочная	Тексты российских газет и журналов, газет и журналов стран СНГ, а также тексты сообщений

		информация	Информагентств
<i>Правовые системы</i>			
Справочно-поисковая система «КонсультантПлюс»	Полнотекстовая	Федеральное законодательство, региональное законодательство всех 83 субъектов РФ, материалы судебной практики	Статьи кодексов, Федеральные законы, производственные календари и прочее
Справочно-правовая система «Гарант»	Полнотекстовая	Правовая информация	Официальные документы федеральных, региональных и местных органов власти, нормативно-правовые акты министерств и ведомств, а также комментирующие их материалы — комментарии кодексов и законов, монографии, учебные пособия, статьи из периодических изданий
Информационно-правовая система «Законодательство России»	Полнотекстовая	Правовая информация	Тексты федеральных законов и правовых актов Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, свод законов, периодические издания

На этих ресурсах также есть некоторые материалы в открытом доступе.

Удалёнными ресурсами открытого доступа могут воспользоваться как библиотекари, так и пользователи без заключения дополнительных

соглашений. Однако сотрудники библиотеки могут направить пользователя, подсказать ему, где узнать нужную информацию.

Таблица 3 – Специализированные электронные ресурсы открытого доступа

Название	Реализация проекта	Характеристика
<u>Библиогид</u>	Российская государственная детская библиотека	Путеводитель по детским и подростковым книгам. В первую очередь он предназначен для библиотекарей и специалистов по детскому чтению, но будет полезен всем, кто интересуется детской книгой: родителям, учителям, педагогам, психологам, исследователям детской литературы, литературным обозревателям, критикам, издателям, а также авторам книг для детей.
<u>ПроДетЛит</u>	Российская государственная детская библиотека и Ассоциация деятелей культуры, искусства и просвещения по приобщению детей к чтению «Растим читателя»	Всероссийская энциклопедия детской литературы – постоянно пополняющаяся электронная база данных об авторах детской литературы и связанных с ней институциях (издательствах, журналах, литературных премиях, конкурсах).
<u>Электронная библиотека «Молодёжь России»</u>	Российская государственная библиотека для молодёжи при поддержке Министерства культуры Российской Федерации	Специализированный электронный ресурс с материалами о положении молодёжи в Российской Федерации и об эволюции государственной политики в отношении молодёжи
<u>Приложение «НЭБ Свет»</u>	Национальная электронная библиотека, Российская государственная библиотека, Министерство культуры Российской Федерации	Просветительский проект для школьников и всех, кто постоянно учится и хочет знать ещё больше. В приложении собрана обширная коллекция мировой классики — шедевры литературы, которые у всех на слуху, современные бестселлеры и научно-популярные книги

<p><u>Смотри РГДБ. Медиатека Российской государственной детской библиотеки</u></p>	<p>Российская государственная детская библиотека</p>	<p>В проекте представлены встречи с писателями, познавательные лекции, мастер-классы, обзоры книжных новинок, несколько тысяч видео о мире литературы для детей, родителей и специалистов</p>
<p><u>РГБМ.Видео</u></p>	<p>Российская государственная библиотека для молодёжи</p>	<p>Раздел на сайте Российской государственной библиотеки для молодёжи, содержащий видео: залы и службы библиотеки, лекции и встречи, проекты и конкурсы, киноальманах «Library Planet». Место действия – РГБМ, отрытая авторская онлайн-школа «Эффективная библиотека», Межбиблиотечный методический вебинариум «Успешные библиотечные программы для молодежи», библиографические онлайн-среды с Валерием Бондаренко «Молодёжь в литературе XX–XXI вв.», семинары, практикумы, круглые столы, конференции, рабочие встречи, СМИ о РГБМ</p>
<p><u>Растим читателя</u></p>	<p>Ассоциация деятелей культуры, искусства и просвещения по приобщению детей к чтению «Растим читателя»</p>	<p>Творческий, организационный и информационный центр, реализующий политику по приобщению детей к чтению, в том числе с помощью организации сетевых проектов, акций, участия в проведении форумов, конгрессов, выставок, совещаний, семинаров общего и специального характера, конкурсов и иных публичных мероприятий в сфере литературно-художественного воспитания и творческого развития детей</p>
<p><u>Хочу читать</u></p>	<p>Ассоциация деятелей культуры, искусства и просвещения по приобщению детей к</p>	<p>Сетевое издание, цель которого – помочь взрослым привить детям любовь к чтению и сформировать у них</p>

	чтению «Растим читателя»	хороший литературный вкус
<u>Папмамбук</u>	Редакция «Папмамбук»	Некоммерческий гуманитарный проект, помогающий овладеть искусством понимания: почему одна и та же книга воспринимается по-разному; почему разные люди и разные дети читают разные книги; почему какие-то книги вызывают бурю эмоций у родителей и педагогов; почему каждое поколение имеет своих культовых авторов; почему книги меняют со временем своего адресата; что такое «классика»; и т.д.
<u>KidReader</u>	Редакция KidReader.ru	Информационный сайт о детской литературе, который создан специально для родителей и тех, кто любит читать детские книги. На сайте размещены рецензии, интервью с известными авторами, издателями, учителями, статьи и новости детского книгоиздания
<u>Babybooker</u>	Редакция Babybooker.ru	Рекомендательный сервис по выбору детских книг, который позволит равнодушным родителям найти подходящую книгу для своего ребёнка в бесконечном потоке книжных новинок. На сайте представлены детские книги для любой возрастной категории – от малышей до подростков – и книги для родителей
<u>Горький</u>	Редакция сетевого издания «Горький»	Некоммерческий проект о книгах новых и старых, художественных и научно-популярных, русских и зарубежных; о книжных новостях, рецензиях и эссе, интервью, репортажах и обзорах самого интересного, что написано о литературном процессе в России и за

		рубежом
<u>Кинопоэзия</u>	Просветительский и образовательный проект актёра МХТ им. Чехова, заслуженного артиста РФ Анатолия Белого.	Цель проекта – пробудить любовь к поэзии у широкой публики, научить слышать её, видеть, чувствовать и сделать это при помощи кино
<u>Журнальный зал</u>	Интернет-федерация нескольких толстых литературных журналов	Литературный интернет-проект, представляющий деятельность русских толстых литературно-художественных и гуманитарных журналов, выходящих в России и за рубежом

Отдельно следует выделить каталог лучших безопасных сайтов для детей и их родителей «Вебландия. Лучшие сайты для детей». Это ресурс со ссылками на многочисленные сайты для детей и подростков: об искусстве и науке, животных, технике, спорте и развлечениях, музыке и путешествиях, истории и литературе. Библиотеки могут использовать материалы сайта при подготовке к событиям, например, при поиске сопроводительного материала или идеи для мастер-класса.

Найти ответы на вопросы из разных областей знания могут помочь не только ресурсы «белого списка», которые можно найти на «Вебландии». В отличие от указанного сервиса, приведённые ниже сайты могут содержать рекламу и иметь платные продукты и услуги. Однако, в основном, это открытые ресурсы, а потому каждый имеет возможность воспользоваться размещённой здесь информацией.

Таблица 4 – Многопрофильные ресурсы открытого доступа

Название	Разделы или тематика		Форма представления знаний
<u>Нетология</u> , в том числе <u>Медиа Нетологии</u>	Маркетинг Бизнес и управление Дизайн и UX Программирование	Современные профессии Разобраться Руководство Карьера Продуктивность	Видеолекции, тесты, домашние задания, статьи

	Data science и аналитика MBA Soft skills Высшее образование Творческие профессии Для всех	Личный опыт Научиться учиться Книжная полка Предпринимательство Маркетинг Нетология	
<u>Универсариум</u>	Филология Культуроведение Общая химия Микроэкономика История Литература Обучение играм СМИ Мультипликация Физика Педагогика Управление Саморазвитие		Видеолекции, домашние задания, задания для самостоятельной работы, контрольно-измерительные материалы
<u>Arzamas</u>	История культуры: литература, искусство, история и другие гуманитарные науки		Курсы с аудио-, видеолекциями и сопроводительными материалами, журнал, спецпроекты, ликбезы, радио, события
<u>Лекториум</u>	Платформа открытых знаний		Онлайн-курсы с видеороликами и статьями, медиатека (материалы лекций и конференций), онлайн-школы (тематически объединённые курсы)
<u>Открытое образование</u>	Базовые дисциплины, изучаемые в российских университетах		Видеолекции, демонстрации и семинары, конспекты лекций, тесты, контрольные работы
<u>ПостНаука</u> https://postnauka.ru/	Современная фундаментальная наука и учёные, которые её создают		Видео, статьи, игры, тезаурус
<u>Теории и практики</u>	Личностное и профессиональное развитие, популяризация научных		Статьи, видеолекции, тесты, подкасты,

	знаний	события
<u>Архив</u>	Социальная сеть для художников для сбора и публикации произведений искусства, продвижения картин	Картины, информация о галереях и художественных музеях, статьи, тесты, энциклопедия, справочники, новости
<u>COLTA.RU</u>	Большое общественное СМИ	Новости кино, искусства, современной и академической музыки, литературы, театра, общества, науки
<u>Моноклер</u>	Медиа о культуре, человеке и обществе	Курсы, статьи, лекции, TED Talks, переводы, пси-обзоры

При подготовке мероприятий библиотекари используют различные изображения и музыкальные произведения. Однако в связи с ограничениями, налагаемыми законом об авторском праве, найти нужные материалы бывает непросто.

На помощь в этом случае приходят собственные ресурсы (фотографии, тексты) или же бесплатные ресурсы в сети Интернет – стоки.

Стоки (они же стоковая биржа) – это площадки, на которых выкладываются фото, аудио, видео, шаблоны и прочее (примеры сайтов-стоков приведены в Приложении 1).

Стоки хороши тем, что сайты обычно проводят модерацию и в результате пользователям предлагаются работы высокого качества. Часть контента – платная, однако представлены и бесплатные материалы, которые не требуют ссылки на автора. Пометка о типе контента обычно указывается в материале.

На различных площадках разные условия использования материалов, однако, в основном, они касаются безопасности людей, изображённых на фото, или его использования в коммерческих целях. Например, нельзя выставлять людей на фотографиях в плохом свете, продавать копии фото или видео, предварительно не изменив их, перепродавать на других стоковых

сервисах и так далее. Подробнее ознакомиться с условиями использования и правилами можно во вкладке «Лицензия».

Достаточно часто на аудио- и видеоконтентах встречаются лицензии по типу Creative Commons:

1. CC0

Произведения с этим знаком лишены авторских прав, это объекты общественного достояния. Возможно бесплатное использование без указания авторства, в том числе и для коммерческих целей.

2. CC BY

Произведения с такой маркировкой можно распространять, редактировать, брать за основу для использования в других произведениях, в том числе и для коммерческих целей. Главное – ссылка на автора.

3. CC BY-SA

Согласно этому договору чужое произведение можно распространять, редактировать, брать за основу для других произведений в коммерческих целях. Распространять свои материалы нужно по той же лицензии (CC BY-SA), что и оригинал, обязательно указание авторства.

4. CC BY-ND

Материалы с такой маркировкой можно распространять и использовать в коммерческих целях, но нельзя редактировать и брать за основу при работе с другим произведением. Это означает, что их нельзя изменять и переводить на другой язык.

5. CC BY-NC

Произведения с таким значком можно распространять, редактировать и брать за основу, но нельзя использовать в коммерческих целях. То есть можно показать свой screenlife-фильм, в котором присутствует музыка с правами CC BY-NC на фестивале или выложить на YouTube, но нельзя его монетизировать.

6. CC BY-NC-SA

Этот тип лицензии позволяет распространять произведение, редактировать его и брать за основу при условии, что проект будет распространяться на таких же правах. Кроме того, CC BY-NC-SA запрещает использовать произведение в коммерческих целях.

7. CC BY-NC-ND

Самая «несвободная» лицензия из всех. Произведения с такой маркировкой можно лишь загружать и передавать другим людям. Изменять или использовать в коммерческих целях произведение нельзя [11].

Анализ показал, насколько обширен список ресурсов, которые могут применяться в библиотечной практике. И это хорошая новость, поскольку библиотекари способны удовлетворить с их помощью часть потребностей пользователя, а также свои профессиональные запросы.

КАК НАУЧИТЬ РЕБЕНКА ЧИТАТЬ

*Если Вы не любите читать, значит,
Вы просто не нашли нужную книгу.*

Джоан Кэтлин Роулинг

Чтение – это комплексный процесс, который демонстрирует различные навыки человека и способствует пополнению словарного запаса, расширению кругозора, построению логических связей, а также развивает память и внимание.

Формировать интерес к чтению лучше всего с раннего возраста ребёнка. Во многих источниках, посвящённых проблеме чтения у детей, указывается, что определяющее значение имеет семейное чтение.

Еще Л. Н. Толстой говорил о том, что обучение детей не должно ограничиваться школой, оно должно продолжаться в естественной среде, в семье. Дошкольник, слушая и участвуя в совместном чтении, рассматривая при этом книжные иллюстрации, начинает активно мыслить, переживать за героев, предвосхищать события и устанавливать связи своего опыта с опытом других [10].

Семья для ребёнка – это та среда, в которой, в первую очередь, происходит его физическое и психическое (эмоциональное и интеллектуальное) развитие.

Немаловажно отметить, что семейное чтение значительным образом отличается от других видов чтения. Во-первых, в самой основе семейного чтения лежит практика чтения вслух, которая раскрывает в полной мере образность и художественную выразительность текста, заставляя работать внимание и воображения ребенка. Во-вторых, семейное чтение хотя и совместное, но не коллективное, в нём всегда ограниченное количество участников. В-третьих, семейное чтение способствует формированию

особой, «семейной» библиотеки. В-четвёртых, семейное чтение одновременно образовывает, развлекает и социализирует [2].

Исследования показывают, что в пятилетнем возрасте разрыв в количестве слов активного запаса у детей из семей, которые читают и которые не читают, составляет сотни тысяч. Учёные доказали, что количество слов в детском лексиконе коррелирует с уровнем интеллекта, поскольку услышанные слова влияют на академическую успеваемость.

В исследовании познавательных способностей детей 7-10 лет психолога центра PSY Group Л. В. Богуцкой подтверждается гипотеза о том, что совместное чтение детей и родителей является важным моментом в формировании познавательной деятельности, когнитивных способностей у дошкольников и определяющим фактором успешного обучения ребёнка в школе [3].

Помимо влияния на академические успехи ребенка, совместное чтение влияет и на отношения между родителями и детьми.

В 2020 году А. В. Березина, доцент кафедры психотерапии и психологического консультирования Московского института психоанализа, и Л. Д. Захарова, психолог-консультант, провели эмпирическое исследование на базе средних школ г. Долгопрудного Московской области. Исследование показало, что в семьях, где совместное семейное чтение более интенсивное, где родители обсуждают с детьми прочитанное, принятие родителем ребёнка больше, наблюдаются более позитивные родительские установки и более эмоциональные взаимоотношения между родителем и ребенком.

В этом же исследовании отмечено, что если совместное чтение является инициативой взрослого, то в целом – это положительный показатель. Но если родитель выбирает книгу для чтения самостоятельно, то это не лучшим образом отражается на отношениях «отцы и дети». Такие родители меньше эмпатируют ребенку, менее склонны безусловно его принимать и оказывать эмоциональную поддержку, менее стремятся к

телесному контакту, в их отношениях преобладает более негативный эмоциональный фон.

Возможно, это объясняется тем, что родитель, имеющий здоровые отношения с ребенком, стремится к контакту с ним (что проявляется в том, что именно он инициирует совместное чтение), оставляет за ребёнком право выбрать, что именно тот хочет читать, а не навязывает своё собственное мнение.

В свою очередь, родители, устанавливающие возрастной предел на совместное чтение, менее склонны выстраивать партнёрские отношения.

Также важно, как родители воспринимают совместное чтение: как некий «урок», развлечение или просто как время, проведённое с ребенком.

Родители, для которых совместное чтение является, прежде всего, образовательным занятием, более склонны негативно относиться к неудачам и стремятся «насаждать» свой авторитет. В то же время, они более способны влиять на эмоциональное состояние ребенка.

Родители, которые практикуют совместное чтение ради развлечения, наоборот, более склонны развивать партнёрские отношения, при этом не склонны слепо выполнять или подавлять желания ребенка. Их отношениям также меньше свойственно беспокойство и желание избегать контакта с детьми.

Наконец, родители, для которых совместное чтение – это просто приятное совместное времяпрепровождение с ребенком, более склонны эмпатировать, оказывать эмоциональную поддержку и сотрудничать с детьми. Они стремятся к телесному контакту, а в их отношениях преобладает позитивный эмоциональный фон.

Семейное чтение является для ребенка не просто способом познания, а важным средством общения между представителями разных поколений, а для родителей – механизмом ненавязчивого воспитания в ребёнке личностных качеств и ценностей. Таким образом, семейное чтение смело можно назвать благоприятной формой построения детско-родительских

отношений, заключающей в себе эффективный способ социализации подрастающего поколения, поэтому важно продвигать идею совместного чтения среди родителей [2].

Есть ряд универсальных рекомендаций для родителей по совместному чтению и выбору литературы:

1. Чтобы ребёнка заинтересовать книгой, она должна быть яркой, с большим количеством иллюстраций и интересным для него сюжетом. Формат книги, желательно А4, чтобы и шрифт, и иллюстрации были достаточно крупными. При этом лучшим выбором будет твёрдый переплет, поскольку он более долговечен. Для самых маленьких – переплёт и страницы картонные.

2. Книга не должна быть слишком объёмной. Выбирать книги для детей необходимо с учётом уровня их развития и индивидуальных особенностей. Ребёнок сможет самостоятельно найти сказку и почитать её или посмотреть на иллюстрации, только если это не сборник с десятками произведений. К тому же, объёмная книга может оказаться слишком тяжелой для маленького ребенка.

3. Содержание книги должно быть достаточно линейным, то есть не стоит выбирать книги, где добро и зло могут неожиданно поменяться местами – это отрицательно сказывается на способности детей различать их в дальнейшем.

4. Если родителю не нравится содержание книги или её качество, не стоит категорично отказывать ребёнку. Лучше показать другие книги и поставить перед выбором. Это известный психологический прием «выбор без выбора»: не все взрослые могут избежать его влияния, что уж говорить о детях.

5. Если ребёнок делает ошибки при чтении, то следует незаметно исправить ошибки или дать ему возможность самому исправиться, при этом всегда нужно пояснять непонятные слова.

6. Заинтересовать детей может чтение всей семьёй: строчку – ребёнок, две строчки мама или папа. Можно читать по ролям, превращая чтение в весёлую игру, или разыграть события из произведения

7. Усилить интерес к чтению может поделка какого-либо персонажа из книги. Сделать любимого героя можно из пластилина, бумаги, с помощью шитья или рисования. Это поможет развить и творческие способности ребенка.

8. Чтобы ребёнку нравилось читать, стоит быть примером для подражания: сесть рядом с ним, читая книгу вслух, но для себя. При этом не скупиться проявлять эмоции: тогда выше шанс, что ребенок заинтересуется, что взволновало родителя. И хорошо, если в семье все любят читать и чтение является семейной традицией. Это также будет хорошим примером для юных членов семьи.

9. При совместном чтении лучше стараться максимально вовлечь ребёнка в процесс чтения: делать паузы для рассмотрения иллюстраций и обсуждений. При этом можно предложить ребенку отгадать, придумать или вспомнить дальнейший ход сюжета, вместе обсудить персонажей и их поступки.

10. Если преподносить чтение как награду, например, награждать ребёнка сказкой на ночь или, наоборот, лишать этого в случае плохого поведения, ценность чтения в его восприятии поднимется.

11. Если ребенку нравятся фильмы или мультфильмы, стоит найти книги и журналы, по мотивам которой снимались произведения или которые посвящены им.

12. Следует как можно чаще удовлетворять просьбы ребёнка в чтении, а сами книги должны находиться в доступном для него месте на случай, если захочется почитать самостоятельно.

13. Обязательно нужно объяснить правила обращения с книгами: не рвать, не рисовать на них, не кидать на пол; после прочтения возвращать на место и так далее. Если книга библиотечная, стоит довести до сознания

ребёнка, что книга не останется навсегда, и периодически напоминать о возврате, тогда ребенку будет легче с ней расстаться [4].

Эти рекомендации подходят для дошкольников и младших школьников. С подростками и молодёжью дело обстоит несколько сложнее. Если не научить ребёнка читать в детстве, то чтение не будет восприниматься как то, что приносит удовольствие и пользу одновременно. У него уже сформирован круг своих собственных увлечений, и он знает, как и чем занять свое время.

В то же время, современная культура значительно скорректировала процессы становления и развития ребенка, его поведение и коммуникативное поле и, как следствие, взаимодействие с книгой. Сегодня дети с самого раннего возраста знакомятся не только с традиционной книгой, но и с её электронными аналогами, современными цифровыми технологиями, телевидением, интернетом. Книга уже не является главным источником информации, её роль в культурном пространстве современного ребёнка постепенно нивелируется.

Для издателей традиционной печатной продукции в перспективе это означает перемещение некоторых видов литературы в электронное пространство, и в том числе в аудиокниги. Г. Спруйт прогнозирует, что у научной книги, например, есть только цифровое будущее. Глава издательского дома «Равновесие» Ю. А. Рожко, который одним из первых в России начал заниматься мультимедийной продукцией и аудиокнигами, отмечает, что даже в период кризиса книгоиздательского бизнеса 2008–2010 гг. основные базовые обучающие курсы, а также детская литература, сказки продолжали пользоваться спросом именно в формате аудиокниг [6].

Следует понять, электронная книга – не враг бумажной, особенно в контексте привлечения детей и подростков к чтению. Гаджеты обвиняют в том, что современные дети мало читают, но и до их появления люди делились на читающих и не читающих. Современные условия жизни просто способствуют использованию новых методов. Таким образом, можно не

просто развить у ребёнка интерес к книге и любовь к чтению, но и сделать это при помощи современных информационных технологий [7].

Совместное исследование Российской государственной библиотеки и Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» в марте 2021 г. выявило, что досуг современных школьников это, в первую очередь, общение с друзьями, прогулки и после уже телефон/социальные сети. В то время как чтение занимает позицию ближе к концу списка с 26% ответов.

Однако читающие школьники отмечают, что обычно берут книги для чтения в Интернете (53%), а в районную библиотеку обращаются гораздо реже (21% ответов). Телефон же является самым популярным гаджетом для чтения (65%), следом за ним идут бумажные книги (46%).

В этом исследовании у участников была возможность выбрать несколько ответов, поэтому не стоит заочно радоваться и считать, что почти половина опрошенной молодежи тяготеет к книгам. Скорее всего, многие комбинируют способы чтения, совмещают книги бумажные и электронные [5].

Нельзя отрицать, что у электронных книг есть ряд неоспоримых преимуществ: книга не истреплется и её иллюстрации не потеряют цвет, доступ можно получить не выходя из дома; она доступна на любом устройстве (книги из ЛитРес, например, можно прочитать, если есть доступ к учетной записи), интерактивная навигация и инструменты (просмотреть содержание, оценить процент прочитанного, поставить закладку, выделить цитату и сразу же отправить её кому-либо); удобно хранить и передавать.

В своей публичной лекции, посвящённой судьбе печатной книги, У. Эко выделяет практическую сторону электронной формы и не сожалеет о переходе некоторых видов литературы в новый формат [6].

В плане наполнения электронная книга не отличается от бумажной, если у них один и тот же издатель. Поэтому обращение к электронной книге – это один из способов привлечь к чтению в принципе.

Другой вопрос, родители могут попытаться приучить подростка к чтению через классические произведения. Но хорошие книги – это не обязательно давно привычная классика. Некоторые взрослые могут полагать, что проверенные временем книги, в том числе те, что они читали в детстве, это именно то, что нужно их детям. Взрослые разочаровываются, когда дети не горят желанием читать эти книги, считая их скучными или устаревшими.

Времена меняются, и новому поколению нужны новые книги. Те, что отражали бы их реальность, которая значительно отличается от времён их родителей.

Может беспокоить смысловое наполнение книг, которые читает молодёжь, но в книгах современных авторов также затрагиваются темы доброго и вечного. И встречаем это доброе и вечное в самых разных жанрах – от любовных романов до ужасов. А увидеть примеры недобросовестности, жестокости и эгоистичных персонажей можно в той же классике, если только и делать, что искать негатив.

Что же посоветовать родителям, если их ребёнок-подросток не хочет читать?

В первую очередь следует узнать, с чем именно родители предлагают ребёнку ознакомиться. Вполне может оказаться, что они предлагают тяжелую классику или «Трёх мушкетёров». Это может оказаться слишком трудным для восприятия для неподготовленного подростка. Любое начинание должно идти с азов. Так и в чтении начинать следует с простых и лёгких произведений.

Вероятно, для начала подойдут недлинные рассказы или книги с лёгким слогом, без трудных терминов, которые лишь заставят ребёнка почувствовать себя необразованным и оттолкнут от чтения.

Продвижение книги пойдёт легче и через меньшее сопротивление, если не давить и не «брать нахрапом», надеясь за короткий срок переучить ребёнка и привить ему любовь к классической литературе в традиционном книжном переплете. Главное, чтобы подросток нашел себе что-то по вкусу.

Также подросток не должен воспринимать чтение как наказание. Если родитель говорит своему ребёнку: «Если не можешь найти себе занятие, то сядь и почитай!»; ставит условия вроде «не прочитаешь n-ное количество страниц, гулять не пойдешь» или принуждает читать что-то по списку, то от этого любви к чтению точно не прибавится. Наоборот, это формирует негативный образ книги в голове ребенка.

Березина А. В. и Захарова Л. Д. в своём исследовании дают рекомендацию родителям – не стоит превращать совместное чтение в чтение «по программе». Наличие у родителя определённого «обязательного» списка книг для ребенка отрицательно сказывается на качестве отношений. А такие родители менее склонны безусловно принимать ребенка, ориентироваться на его состояние и наслаждаться взаимодействием. Правда, здесь нужно учитывать, что и наличие «разрешённых» или «запрещённых» списков, и неспособность, например, безусловно принимать ребенка – разные проявления одной и той же проблемы, а не проблемы, непосредственно вытекающие друг из друга [2].

Словом, продвижение чтения среди подростков и молодежи – это, в том числе, и работа с их родителями.

Родительское отношение – существенная составляющая продвижения книги и чтения среди подростков. Как уже упоминалось ранее, совместное чтение важно и не имеет возрастного ценза. Однако подростку книги вслух не читаешь, если это не входит в семейную традицию.

Дети старшего возраста, скорее, будут читать какие-то произведения параллельно с родителями. Это интересная практика, позволяющая обсуждать персонажей и сюжетные повороты по мере прочтения, и немаловажным является то, что оба участника не знают, как завершится сюжет.

В то же время не стоит постоянно дёргать ребёнка, спрашивать, сколько страниц он прочитал, понравились ли ему герои и что вообще в книге происходит, если взрослый не читает вместе с ним. Это превращается в

элемент контроля, и подросток, стремящийся защитить свою свободу и право выбора (что и когда ему делать и сколько читать), может негативно реагировать на попытки родителей наладить контакт. Если заметно, что ребёнок отзывается с раздражением и агрессией – это повод оставить его в покое и не поднимать вопрос, пока он сам не будет готов к этому и не покажет, что может идти на контакт.

Данные абзацы могут показаться несколько противоречивыми, однако это обусловлено необходимостью индивидуального подхода к каждому подростку, поскольку здесь стоит вопрос разных семейных отношений, характера подростка, его интересов и восприятия.

Еще следует узнать, чем ребёнок интересуется. Музыка, кино, психология, астрономия, какие-то определенные фильмы или сериалы – сейчас почти на все темы можно подобрать подходящую книгу. Учесть важно и жанр: если подросток не мыслит себя без любимого фантастического сериала, стоит найти или книгу по нему, или произведения того же автора, что написал сценарий, или хотя бы написанное в том же жанре с похожей тематикой (например, жанр фэнтези с оборотнями или вампирами).

Или же ребёнку может быть интересно то, что пригодится ему в будущем. В совместном исследовании РГБ и НИУ ВШЭ отмечено, что молодежь интересуется научно-популярной литературой, особенно по профилю обучения [5].

Выше упоминается возможность читать параллельно, да и в рекомендациях по привлечению дошкольников к чтению описывается важность личного примера. Если нет семейной любви к чтению, ребёнок не увидит в процессе воспитания его ценность. Поэтому не читающим родителям не стоит надеяться на быстрые результаты.

Помимо прочего, следует ставить перед собой достижимые цели. Родителям не нужно надеяться, что их ребёнок быстро проникнется высокоинтеллектуальной литературой, когда он страстно увлечён футболом.

Важно ставить адекватные сроки – и «Москва не сразу строилась», что уж говорить о любви к чтению.

Вывод: не давите на детей и не спешите, предоставьте возможность развивать любовь к чтению удобными им путями и способами, в комфортном для них темпе.

Есть разные направления, но нет универсальных советов по тому, как привить любовь к чтению, нет никакой «волшебной таблетки» [5]. Следует принимать решения исходя из конкретной ситуации, индивидуально.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. 100 лучших новых книг для детей и подростков. – Текст: электронный // ЦГДБ им. А. П. Гайдара: [сайт]. – URL: <http://www.gaidarovka.ru/knigi/100-luchshikh-knig> (дата обращения 17.10.2021).
2. Березина, А. В. Семейное чтение и особенности родительского отношения в семьях с младшими школьниками / А. В. Березина, Л. Д. Захарова. – Текст: электронный // Психология и психотерапия семьи. – 2021. – № 1. – С. 16-31. – DOI 10.24412/2587-6783-2021-10016. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44891131> (дата обращения 09.09.2021).
3. Богуцкая, Л. В. Совместное чтение с родителями детей дошкольного возраста как важнейшее условие сформированности познавательных способностей детей в младшем школьном возрасте / Л. В. Богуцкая. – Текст: электронный // Семья и личность: проблемы взаимодействия. – 2020. – № 17. – С. 23-30. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42900240> (дата обращения 09.09.2021).
4. Булыгина, Н. С. Как подружиться ребенку с книгой... / Н. С. Булыгина, О. И. Воронцова. – Текст : электронный // Дошколенок.ру : сайт. – 2018. – 25 мая. – URL: <https://dohcolonoc.ru/stati/13907-kak-podruzhitsya-rebenku-s-knigoj.html> (дата обращения 08.09.2021).
5. Вебинар «Вовлечение подростков в чтение при помощи современных подходов и приложений» / Антон Скулачев, Анна Белкина, Анна Делианиди; Российская государственная библиотека (Ленинка). – Изображение (движущееся; двухмерное): электронное // ВКонтакте : [сайт]. – URL: https://vk.com/videos-18853836?z=video-18853836_456239653%2Fclub18853836%2Fpl_-18853836_-2 (дата обращения 10.09.2021).

6. Позднякова, О. В. Современный ребенок и детская книга. Новые векторы развития / О. В. Позднякова. – Текст: электронный // Филология, культура и образование: сборник научных трудов Четвертой международной научной конференции, 23-25 мая 2019, Воронеж. – С. 286-291. – URL: <https://js.ugd.edu.mk/index.php/fe/article/view/3473/3163> (дата обращения 09.09.2021).

7. Роговенко, Т. В. Сетевые проекты в работе с одарёнными детьми / Т. В. Роговенко. – Текст: электронный // Современная образовательная среда: теория и практика: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 14 мая 2018 года / Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью "Центр научного сотрудничества "Интерактив плюс", 2018. – С. 152-154. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=34981125> (дата обращения 10.09.2021).

8. Российская государственная библиотека для молодежи: сайт. – Москва, 2004– . – URL: <https://rgub.ru/> (дата обращения 02.09.2021). – Текст: электронный.

9. Российская Государственная Детская Библиотека: сайт. – Москва, 2005 – . – URL: <https://rgdb.ru/> (дата обращения 01.09.2021). – Текст: электронный.

10. Семенова, Е. А. Обучение чтению в семье: исторический аспект и современность / Е. А. Семенова. – Текст: электронный // Научные исследования XXI века: теория и практика: Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, Прага, Чехия, 16 июня 2020 года / Под общей редакцией А.И. Вострецова. – Прага, Чехия: Научно-издательский центр "Мир науки" (ИП Вострецов Александр Ильич), 2020. – С. 364-373. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43028681&> (дата обращения 08.09.2021).

11. Статья гуру авторского права: типы лицензий на аудио- и видеоконтент / Евгений Белов. – Текст: электронный // Screenlife: [сайт]. –

URL: <https://screenlifer.com/tools/stat-guru-avtorskogo-prava-tipy-licenzij-na-audio-i-video/> (дата обращения 20.09.2021).

12. Стратегия развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 года. – Текст: электронный // Правительство России: [сайт]. – URL: <http://static.government.ru/media/files/NFWPpXpAAAEbPW60HiZiDvdZZ8AcSNuu.pdf> (дата обращения 30.08.2021).

13. Удаленные сетевые ресурсы. – Текст: электронный // Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: <http://olden.rsl.ru/ru/networkresources> (дата обращения 17.09.2021).

14. Электронные ресурсы по подписке. – Текст: электронный // Уральский Федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина: [сайт]. – URL: <http://lib.urfu.ru/mod/data/view.php?id=1379> (дата обращения 17.09.2021).

ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблица 1 – Стоковые биржи

Название	Вид контента	Платно/бесплатно	Разрешено	Запрещено
<u><i>Pexels</i></u>	Фото и видео	Бесплатно	<ul style="list-style-type: none"> · Все фото и видео на Pexels доступны для скачивания бесплатно. · Ссылка на источник фото не нужна. Указание ссылки на фотографа или Pexels не требуется, но приветствуется. · Разрешено редактировать фотографии и видео, скачанные с сайта Pexels. 	<ul style="list-style-type: none"> · Люди, которых можно опознать по фото, не должны выставляться в плохом свете или подвергаться оскорблениям. · Нельзя продавать копии фото или видео, например, в виде плаката, печатной продукции или на физическом продукте, не изменив изображение предварительно. · Запрещается создавать видимость того, что изображённые на фото люди или бренды одобряют ваш продукт. · Запрещается перепродавать фото и видео на других платформах стоковых фото или фоновых изображений.
<u><i>pixabay</i></u>	Изображения, видео, музыка, звуковые эффекты	Бесплатно	<ul style="list-style-type: none"> · Весь контент на Pixabay можно использовать бесплатно для коммерческого и некоммерческого использования в печатных и цифровых материалах, за исключением случаев, упомянутых в разделе «Что запрещено». · Признание автора или Pixabay 	<ul style="list-style-type: none"> · Распространять и продавать чужие изображения или видео Pixabay на других платформах или платформах для фоновых изображений. · Продавать исходные копии изображения. Например, продавать точную копию стандартной

			<p>необязательно, но сообщество всегда ценит это.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Можно вносить изменения в контент с Pixabay. 	<p>фотографии в качестве плаката, печатного или физического продукта.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Изображать людей, которых можно опознать, в плохом свете или в оскорбительной манере. · Использовать изображения с узнаваемыми брендами для создания вводящей в заблуждение ассоциации с продуктом или услугой.
<u>FREEIMAGES</u>	Изображения	Бесплатно, может потребоваться указание авторства	<ul style="list-style-type: none"> · Использовать в цифровом формате на веб-сайтах, в сообщениях в блогах, в социальных сетях, в рекламе, в фильмах и телепередачах, в веб-приложениях и мобильных приложениях. · Использовать в печатных материалах, таких, как журналы, газеты, книги, брошюры, листовки, упаковка продукции. · Использовать для декоративного использования в доме, офисе или любом общественном месте. <p>FreeImages.com предоставляет следующие права:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Бессрочные, что означает, что нет срока действия или даты окончания срока действия прав на использование контента. · Неисключительный, то есть у 	<ul style="list-style-type: none"> · Запрет на использование, противоречащее закону. · Нельзя использовать контент каким-либо образом, который позволяет другим загружать, извлекать или распространять контент в виде отдельного файла (имеется в виду только сам файл контента, отдельно от проекта или конечного использования). · Использовать в товарных знаках или логотипах. · Если при использовании представлены модели или собственность в связи с темой, которая может показаться неместной или чрезмерно спорной для разумного человека (например, заболевания, передающиеся половым путем), нужно указать: (1) что контент используется только в

			<p>пользователя нет исключительных прав на использование контента. FreeImages.com может лицензировать тот же контент другим клиентам.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Неограниченно, то есть можно использовать контент в неограниченном количестве проектов и на любых носителях. 	<p>иллюстративных целях, и (2) любой человек, изображённый в контенте, является моделью.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Нельзя использовать для перепродажи, включая, помимо прочего, карты, канцелярские товары, бумажные продукты, календари, предметы одежды, плакаты (напечатанные на бумаге, холсте или любом другом носителе), компакт-диски, DVD-диски, мобильные приложения или другие предметы для перепродажи, лицензирования или другого распространения с целью получения прибыли. · Нельзя использовать контент в электронных или цифровых шаблонах, предназначенных для перепродажи или другого распространения (например, шаблоны веб-сайтов, шаблоны визитных карточек, шаблоны электронных поздравительных открыток, шаблоны дизайна брошюр). · Нельзя заявлять, что пользователь является первоначальным создателем работы, состоящей в основном из лицензионного контента.
--	--	--	--	--

<p><u>FREE STOCK IMAGES</u></p>	<p>Фото и видео</p>	<p>Бесплатно</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Все изображения на freestockimages.ru бесплатны для коммерческого и личного использования. Можно использовать их без каких-либо вопросов и атрибуции, но с соблюдением личных прав и товарных знаков, если на фотографии есть люди и бренды. · Можно бесплатно скачивать изображения с freestockimages.ru и использовать их в цифровом виде (веб-сайты, мобильные приложения, видео ...) или в печати (флаеры, футболки, рекламные материалы...). · Можно бесплатно использовать изображения с freestockimages.ru в качестве учебных материалов. 	<ul style="list-style-type: none"> · Не разрешено массово скачивать и использовать фотографии с сайта freestockimages.ru на аналогичном ресурсе. · Не разрешено размещать изображения с freestockimages.ru, нужно загрузить их на свой сервер. · Не разрешено использовать изображения для порнографических, незаконных или других аморальных целей, или таким образом, что может дать плохое имя для людей, или где требуется одобрение лиц, брендов, организаций и т.д.
<p><u>freemusicarchive</u></p>	<p>Музыка</p>	<p>Платно / бесплатно / бесплатно с указанием авторства</p>	<p><i>Зависит от лицензии.</i></p>	<p><i>Зависит от лицензии.</i></p>
<p><u>Youtube Music</u></p>	<p>Музыка</p>	<p>Бесплатно, может потребоваться указание авторства</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Музыка из Фонотеки предназначена для использования в контенте, который создает пользователь YouTube, в том числе в роликах. · Видео с треками из Фонотеки можно монетизировать. 	<ul style="list-style-type: none"> · Воспроизводить, исполнять и иным образом распространять скачанные композиции отдельно от роликов или другого контента, в который пользователь их включил. · Использовать музыкальные файлы из Фонотеки незаконным образом и включать их в

Рисунок 1 – Условия использования стоковых бирж

Распространенные условия использования стоковых бирж

Разрешено

- ✓ Бесплатно использовать в коммерческих и личных целях. Можно использовать их без каких-либо вопросов и атрибуции, но с соблюдением личных прав и товарных знаков, если на фотографии есть люди и бренды.
- ✓ Использовать в цифровом формате и в печатных материалах
- ✓ Вносить изменения в контент
- ✓ Ссылка на источник фото не нужна. Указание ссылки на фотографа или ресурс не требуется, но приветствуется

Запрещено

- ✗ Люди, которых можно опознать по фото, не должны изображаться в плохом свете или в оскорбительной манере
- ✗ Продавать копии фото или видео, не изменив изображение предварительно
- ✗ Создавать видимость того, что изображенные на фото люди или бренды одобряют продукт
- ✗ Перепродавать фото и видео на других похожих платформах
- ✗ Использование, противоречащее закону

*Всегда обращайтесь внимания на условия использования конкретных ресурсов во вкладке "Лицензия"