

Стратегические направления деятельности Кемеровской областной библиотеки для детей и юношества в 2019 году

В 2019 году деятельность Кемеровской областной библиотеки для детей и юношества строилась с учетом национального проекта «Культура», была ориентирована на выполнение показателей государственного задания и приоритетные направления.

В 2019 году для библиотеки были определены следующие приоритеты: приближающееся 300-летие Кузбасса, Десятилетие детства, Год театра.

Особое внимание уделялось привлечению новых пользователей. Благодаря активной работе новых акций, проектов и программ (родительские собрания с участием библиотеки, проект «Перед сном» и акция «Моя первая библиотека») библиотека привлекла 2737 новых пользователей (за 2018 – 1845, за 2017 – 1842).

Библиотекой реализовано **30** культурно-просветительских, социальных программ и проектов. Проведено **14** социокультурных и благотворительных акций, среди которых общероссийские акции, например, «Дарите книги с любовью», «Бегущая книга», «Тотальный диктант» и др. Состоялись областные конкурсы: креативной рекламы книги «Читай!», рекомендательных библиографических изданий «Чудо-чудное, диво-дивное», полуфиналы и областной финал Чемпионата России по чтению вслух среди старшеклассников «Страница 19», Всероссийская Олимпиада «Символы России». Стартовали областные конкурсы «Читающая семья – читающий Кузбасс» и Десятый областной конкурс юных литераторов «Свой голос», финалы которых пройдут в 2020 году.

Кроме того, читатели Кемеровской областной библиотеки для детей и юношества стали призерами международного интернет-конкурса «Открывая сердце своё», организованного Восточно-Казахстанской областной детско-юношеской библиотекой и посвященного казахстанскому писателю, ученому-орнитологу Б.В. Щербакову. В конкурсе принимали участие юные читатели Республики Казахстана, Краснодарского края, Астраханской, Кемеровской, Липецкой, Московской области. В Кемеровской областной библиотеке для детей и юношества был создан региональный организационный комитет, в функции которого входила организация конкурса в г. Кемерове и отбор работ на международный этап.

Среди новых просветительских программ и проектов библиотеки: «Школа цифровой грамотности», «Театр в книжке», «Перед сном», #русскийдлявсех, «Интеллектуальная продленка», «Неделя читательских удовольствий», «Путешествие выходного дня».

В библиотеке работали **13** студий, клубов, кружков, в том числе новые – клуб «Занимательный английский», детская литературная студия «Чернильница» и молодежная литературная лаборатория «Арка», продолжали свою деятельность молодежная игротка «Наша фишка» и территория настоящих игр «Хитрый лис».

Для содействия реализации федерального проекта «Творческие люди» в библиотеке создан волонтерский корпус (47 человек, зарегистрированных на сайте «Добровольцы.рф»), они принимали участие в сопровождении творческих и просветительских проектов библиотеки.

Один из стратегических векторов – развитие библиотечно-информационного обслуживания - подразумевает модернизацию внутреннего библиотечного пространства: обновление залов. В 2019 году выполнен косметический ремонт зала и приобретена новая мебель для зала, на базе которого отрылась «интеллектуальная продленка» - экспериментальный проект, цели которого - общее развитие детей, активизация их творческих и мыслительных способностей; организация досуга младших школьников после уроков, пока их родители на работе. По будним дням организован комплекс занятий для детей: творческие чтения; развивающие и интеллектуальные занятия; мастер-классы. В комфортном и безопасном пространстве дети также выполняют домашнее задание, используя все информационные ресурсы библиотеки.

В ноябре открылось новое креативное пространство «КАРТотека». Здесь собирались любители искусства для общения, взаимодействия друг с другом, обмена мнениями и идеями. Пространство Арт-площадки условно разделено на зоны, каждая из которых имеет

свою функцию: от кинотеатра до лектория, от зала для отдыха до рабочего помещения. Зал также стал гостиной для музыкальных и театральных встреч и выступлений. Гости «кАРТотеки» общаются в творческой среде с деятелями искусства, посещают творческие вечера и интересные мастер-классы.

Развивались формы дистанционного обслуживания читателей: внестационарные пункты, которые работали в кадетских корпусах, больницах, банках; летние читальные залы около библиотеки и в музее-заповеднике «Томская Писаница».

Поступление в библиотечный фонд на физических носителях в 2019 году составило **7365** экземпляров.

Крупные выставочные проекты библиотеки были посвящены юбилейным событиям. Так, интерактивная выставка «Я землянин Гагарин – человеческий сын» была посвящена 85-летию со дня рождения космонавта. Ее посетили 737 человек, проведено более 30 экскурсий по выставке.

К 100-летию великого оружейника страны М.Т. Калашникова были разработаны 12 авторских плакатов. Всего выставку плакатов посмотрели более 3000 человек. По выставке плакатов проведено 37 индивидуальных и групповых экскурсий (354 участника).

Году театра были посвящены выставки-инсталляции «Тройка, семерка, туз» по произведению А.С.Пушкина «Пиковая дама», которые выставлялись в Музыкальном театре Кузбасса им. А. Боброва в рамках литературной среды. У всех, кто в эти вечера пришли на спектакли, была возможность познакомиться с историей создания «Пиковой дамы» А.С.Пушкина, ее многочисленными изданиями и известными иллюстраторами. Особый интерес зрителей вызвали виниловые пластинки оперы П.И. Чайковского «Пиковая дама» 1967 года. Живое участие зрители проявили к викторине на игральных картах по мистической драме А.С.Пушкина, а кроссворд заставил их обратиться к книгам, представленным на выставке.

Соглашения о профессиональном сотрудничестве

Подписаны соглашения о профессиональном сотрудничестве с Алтайской краевой детской библиотекой, Томской областной детско-юношеской библиотекой и Челябинской областной молодежной библиотекой, продолжилась реализация соглашения с ЦГДБ им. А. Гайдара (г. Москва). Подписание соглашений способствует дальнейшему развитию и совершенствованию партнерских отношений.

В рамках соглашения о профессиональном сотрудничестве между ГУК «Кемеровская областная библиотека для детей и юношества» и ГБУК г. Москвы «Центральная городская детская библиотека имени А.П. Гайдара» в ноябре 2019 г. состоялась проблемно-стратегическая сессия «Библиотека: обнуление или обновление?», которая прошла в форме интерактивной встречи детских библиотекарей Кузбасса и Москвы. Основная идея встречи – определение новых целей деятельности и альтернативных направлений работы детских библиотек. Сессия помогла выявить проблемы, сформулировать актуальные задачи и выработать оптимальную стратегию действий, а также пути вовлечения библиотекарей в процесс преобразований.

В рамках соглашения о профессиональном сотрудничестве с Челябинской областной библиотекой для молодежи в течение года осуществляется передача собственных изданий в печатном и электронном виде с целью их оперативного использования в деятельности библиотеки. Специалист ГКУК «Челябинская областная библиотека для молодежи» на мастер-форуме молодых библиотекарей Сибири «Новый взгляд - новая библиотека» представил Совет молодых библиотекарей Челябинской области.

В рамках соглашения о профессиональном сотрудничестве с Алтайской краевой детской библиотекой им. Н.К. Крупской состоялся литературный телемост, посвященный творчеству В.М. Шукшина. Шестиклассники Барнаула и Кемерова пообщались в режиме видеоконференции. Алтайский поэт, журналист, издатель и главный редактор литературного фонда «Август. Испытание временем», член Союза писателей России В.Е. Тихонов вместе со школьниками Барнаула представили новое издание сборника рассказов В.М. Шукшина «Далекие зимние вечера». Читатели из Кемерова, в свою очередь, рассказали о том, как прошли Дни Шукшина в Кузбассе. Участники поделились впечатлениями и мыслями о

прочитанных рассказах. Встреча предоставила школьникам двух регионов возможность больше узнать о знаменитом русском писателе, особенностях нового издания его книги, а также заложило основу для дальнейшей дружбы и взаимного культурного обмена между читателями библиотек Кузбасса и Алтайского края.

5 июня состоялся визит делегации специалистов Томской областной детско-юношеской библиотеки и томских писателей. Основная цель – подписание соглашения о профессиональном сотрудничестве между Томской областной детско-юношеской библиотекой и Кемеровской областной библиотекой для детей и юношества.

Состоялась творческая встреча томских писателей с молодежью г. Кемерово, организованная в рамках проекта Томской областной детско-юношеской библиотеки «Томские писатели – детям». Молодые люди смогли познакомиться и пообщаться с членами Союза писателей России В.А. Колыхаловым, В.А. Чубковец, А.И. Пановым.

В рамках встречи состоялся творческий диалог с кузбасскими писателями –Б.В. Бурмистровым и С.Л. Донбаем. Прошла презентация сайта «Писатели Кузбасса - детям».

В церемонии подписания соглашения о профессиональном сотрудничестве приняли участие директор Томской областной детско-юношеской библиотеки Разумнова Валентина Петровна и директор Кемеровской областной библиотеки для детей и юношества Донская Наталья Федоровна. Сотрудничество между двумя библиотеками будет развиваться по таким направлениям, как взаимное использование информационных ресурсов; проведение совместных конкурсов детского творчества и акций; реализация просветительских и выставочных проектов.

С целью знакомства с организацией библиотечного обслуживания детей и молодежи сотрудники библиотеки посетили московские библиотеки и Томскую областную детско-юношескую библиотеку.

Методическая деятельность

За 2019 год сделано **29** выездов в территории области, проведено **21** мероприятие по повышению квалификации персонала, в которых приняли участие **625** человек.

Краткосрочные курсы повышения квалификации организуются совместно с Кемеровским областным учебно-методическим центром культуры и искусства. В 2019 году прошло три мероприятия.

27-28 февраля прошли двухдневные курсы повышения квалификации «Библиотека как центр информационных, культурных и социальных коммуникаций». В современной библиотеке важным является живое общение с пользователями и интернет-сообществом, активное взаимодействие с населением. Используя коммуникативные технологии, библиотеки решают многие проблемы: расширение читательской аудитории, организация конструктивного диалога с местным сообществом, продвижение чтения и др.

В рамках курсов были рассмотрены: организация события, отвечающего потребностям целевой аудитории, современным способам коммуникации на площадке библиотеки, эффективности библиотечных пресс-релизов. Содержание программы включало в себя лекции и практические занятия.

Участники курсов освоили основные принципы эффективного публичного выступления, рассмотрели автоматизированную информационную систему «Единое информационное пространство сферы культуры» как инструмент коммуникации с пользователем, учились писать пресс-релизы и составлять анонсы.

15 мая прошел областной семинар «Позитивный образ библиотеки как фактор ее развития». В программе семинара: имиджевые коммуникации современной библиотеки, способы продвижения библиотеки в медиа-пространстве, современные технологии и направления рекламно-издательской деятельности и ребрендинг библиотеки. Участники приняли участие в деловой игре, получили практические советы по повышению качества рекламной продукции библиотек, что будет способствовать увеличению популярности библиотеки и спросу на ее ресурсы и услуги. SMM-специалист познакомили библиотекарей с инструментами продвижения своих учреждений в медиа-среде.

Полученные знания помогут библиотекарям пополнить багаж знаний и практических умений в области технологического и методического обеспечения коммуникативных

практик современной библиотеки, успешнее позиционировать библиотеку, эффективно рекламировать собственные продукты и услуги.

28-29 ноября состоялись курсы повышения квалификации «Тренд в библиотеке или библиотека в тренде». Участники рассмотрели основные тенденции развития библиотек на современном этапе. Содержание программы включало в себя лекции и практические занятия. В частности, практикум по современным тенденциям социального проектирования провели специалисты ГАУ КО «Агентство Развития общественных Проектов и Инициатив», а преподаватели кафедры маркетинга и бизнес-коммуникаций Института экономики и управления КемГУ вместе с участниками погрузились в технологии создания бренда в библиотеке. Особое внимание было уделено современной тенденции, предполагающей организацию свободной территории для неформального общения молодых людей, - созданию арт-пространства в библиотеках. Участники курсов познакомились с новым креативным пространством Кемеровской областной библиотеки для детей и юношества «кАРТотека».

В 2019 году были продолжены групповые практико-ориентированные стажировки библиотечных специалистов, работающих с детьми и молодежью «Полное погружение», целью которых является повышение квалификации библиотечных специалистов через индивидуальное и групповое обучение на базе Кемеровской областной библиотеки для детей и юношества.

Задачи: расширение профессионального кругозора; углубление профессиональных и практических знаний по определенным направлениям библиотечной деятельности; овладение новыми практическими навыками, приемами и методами работы; знакомство с опытом работы Кемеровской областной библиотеки для детей и юношества.

В 2019 году желающих принять участие в стажировке библиотечных специалистов «Применение актуальных информационных технологий и инструментов в деятельности библиотеки» было много, поэтому они проходили в течение трех месяцев – июнь, август, сентябрь. В них приняло участие **75** человек из **17** территорий Кузбасса.

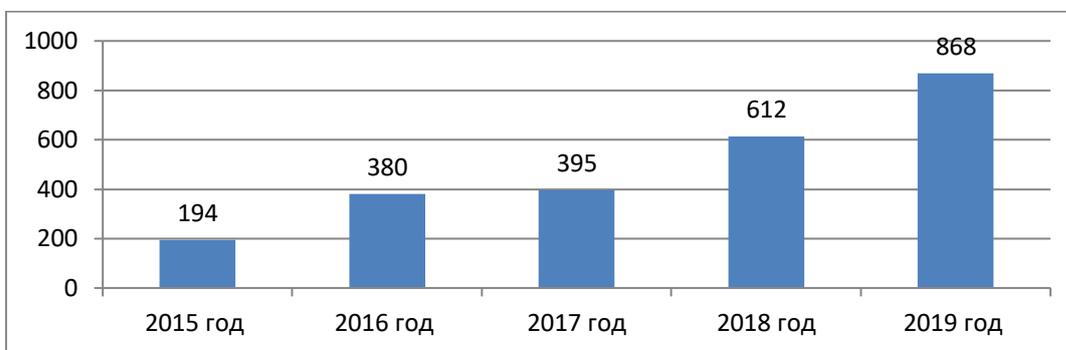
В программу стажировки вошли лекции, практические занятия, групповая работа, индивидуальные консультации. На занятиях были рассмотрены следующие вопросы: электронные услуги библиотек, возможности интернет-браузеров, облачные технологии, автоматизированная информационная система «Единое информационное пространство сферы культуры» как инструмент коммуникации с пользователем, социальные сети библиотек в интернет-пространстве. Участники познакомились с он-лайн альтернативами PowerPoint и научились создавать интерактивные викторины на основе сервиса learningapps.org. Стажировка поможет сотрудникам муниципальных библиотек расширить профессиональный кругозор и получить новые знания в области информационных технологий, применяемых в деятельности библиотеки.

«День КОБДЮ в городах и районах области» – комплексная выездная форма, которая стала уже традиционной. Содержание данной формы повышения квалификации отвечает трем главным критериям – новизне, актуальности и практической направленности. Подобные встречи расширяют профессиональный кругозор библиотекарей, знакомят с новыми тенденциями, направлениями и идеями в библиотечном обслуживании детей и молодежи. В 2019 году специалисты библиотеки посетили библиотеки 4 территорий: г.Калтана, г.Междуреченска, Кемеровского и Промышленновского районов.

Использование информационно-коммуникационных технологий в обслуживании читателей

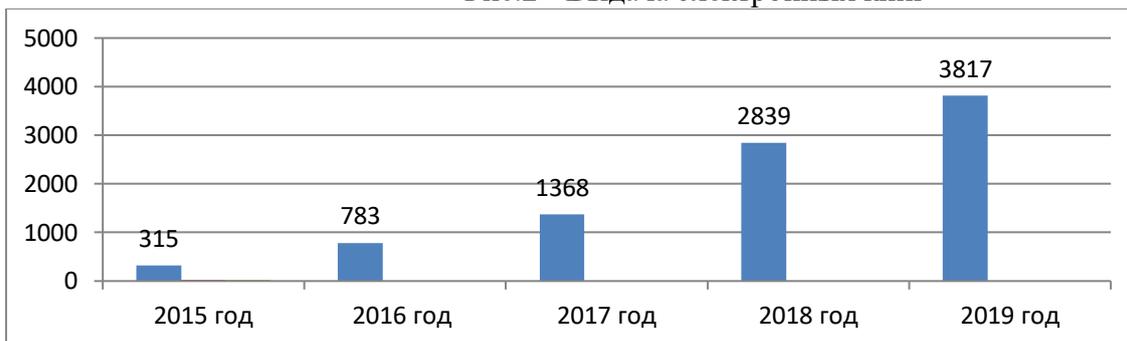
Привычными читателю стали услуги, предлагаемые в электронном виде, спрос на эти услуги растет. Так, стабильно увеличивается спрос на услугу предварительного заказа документа через сайт библиотеки.

Рис. 1 - Спрос на услугу предварительного заказа документа через сайт библиотеки



Читатели подросткового возраста, молодежь по достоинству оценили все преимущества чтения электронной книги. Поэтому число выдаваемых электронных книг растет неизменно с каждым годом.

Рис.2 - Выдача электронных книг



Увеличивается и число пользователей данной услугой. Только через сайт заявку на получение логина и пароля для доступа к электронной библиотеке «ЛитРес» оформили 69 человек, что на 47% больше, чем в предыдущем. Бесплатный доступ к данной услуге был предоставлен и читателям муниципальных библиотек Кузбасса (28 пользователей).

Новая версия официального сайта libket.su

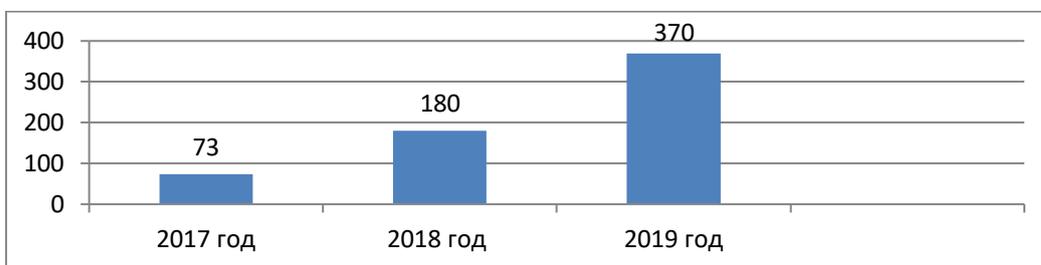
В ноябре 2019 года запущена обновленная версия официального сайта библиотеки. В течение всего года были разработаны новые модули и компоненты сайта для привлечения к нему новых пользователей. Введена SSL сертификация сайта для защищенного доступа к контенту. При ее разработки акцент был сделан на более глубокой раскрытии для читателей ресурсной базы библиотеки, внедрение новых он-лайн форм взаимодействия с пользователем. Теперь у читателя появилась возможность высказать свое пожелание о том, какую книгу он хочет видеть в фонде библиотеки, заказать электронную доставку документов, отсутствующих в фонде нашей библиотеки.

Информация о проводимых библиотекой мероприятиях отражается в интерактивном календаре. Регистрация в «Личном кабинете» стала намного проще за счет возможности авторизации через социальные сети.

С 1 января 2019 года читателям была предложена новая поисковая система - дискавери-сервис «Библиопоиск», которая позволила организовать читателям более эффективный поиск по справочно-поисковому аппарату библиотеки и всем подключенным удаленным базам данных через единую строку запроса. Результатом предоставления услуги является 622 поисковых запроса, 243 перехода из результатов поиска к полным текстам документов.

Информационно-коммуникационные технологии позволяют организовать эффективное взаимодействие с реальными и потенциальными пользователями библиотеки. Бизнес-версия приложения для сайта «Живой сайт», приобретенная в 2018 году, позволила в режиме реального времени в рабочие дни библиотеки наладить постоянный контакт с посетителями сайта, обеспечить оперативные ответы на все вопросы, поступающие от пользователей. Это повлекло и значительное увеличение вопросов, поступающих от посетителей сайта (более чем в 2 раза).

Рис. 3 – количество вопросов от посетителей сайта



Библиотека в социальных сетях

Значительное место в продвижении услуг библиотеки в 2019 году занимали социальные сети. На конец 2019 года библиотека имеет представительства в таких социальных сетях, как ВКонтакте, Одноклассники, Facebook и Instagram. С целью популяризации книги и чтения были введены постоянные рубрики, способствующие повышению интереса среди читателей к книжным фондам, деятельности библиотеки и современному литературному процессу в целом. Рубрики имеют познавательно-развлекательный характер и являются еженедельные: #угадайкнигу, #азбукаСДП (азбука современных детских писателей), #кинолента, #русскийдлявсех, #библиокарта, #английскийдлявсех, #фактминутка, #библиотека42_книги, #кARTотека. Также по просьбе читателей отделы обслуживания библиотеки передают материалы для оповещения участников сообществ о поступлении новых книг, к каждому из таких постов прикрепляется текстовый документ со списком произведений. В этих рубриках было опубликовано более 170 постов. Посредством применения основ ситуативного маркетинга администраторы сообществ оперативно реагируют на актуальные для целевой аудитории события.

Также для расширения аудитории было изменено визуальное сопровождение в библиотечных социальных сетях. Был разработан собственный стиль для постов (использование векторной графики, определенная цветовая палитра, специальный шрифт) с целью идентификации информационного сообщения среди других постов в информационной ленте. Также создан собственный персонаж - бабушка Зинаида, которая сопровождает большинство постов. Для более информирования аудитории генерируются общие афиши и афиши для крупных мероприятий.

Специально для группы в социальной сети ВКонтакте был разработан бот на платформе Robochat.io. Уже сегодня виртуальный помощник может по запросу подписчиков помочь с заказом и продлением книг, показать график работы и афишу мероприятий, дать доступ к архиву развлекательных постов и многое другое. В данный момент в разработке находится возможность поиграть с ботом в мини-текстовую игру и рекламировать через него книжный фонд библиотеки.

Данная деятельность поспособствовала количественному приросту подписчиков и повышению активности пользователей в социальных сетях, которая проявляется в лайках, комментариях и репостах. Группа социальной сети ВКонтакте за год пополнилась 167 подписчиками, а Instagram за полгода на 219 подписчиков. Также в Instagram за год получено более 10 тысяч лайков, в ВКонтакте - более 4000, в Одноклассниках - свыше 2000.

Проект «Школа цифровой грамотности»

В 2019 году был сделан акцент на формировании у читателей компетенций человека 21 века. Создан проект «Школа цифровой грамотности», который сложился из ряда направлений. Был разработан и апробирован курс занятий, ориентированный на людей «серебряного возраста». Пересмотрена программа занятий в рамках кружковой деятельности и начала работу «Детская школа цифровой грамотности». Прошел авторский курс для детей и подростков по созданию сайтов.

«Школа цифровой грамотности» - это просветительский проект, направленный на повышение уровня цифровой культуры взрослых. Его цель - обеспечить участников базовым набором знаний и умений, которые необходимы каждому человеку для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и возможностей интернета. Работа Школы проходила в малых группах (до 8 человек), что позволило не только получить теоретические знания, но и отработать их на практике.