**Анализ издательской деятельности библиотек области за 2011 год**

*Королева Наталья Федоровна,*

*заведующая отделом*

*рекламно-издательской деятельности*

*и библиотечного имиджа*

Издательская деятельность библиотеки является ее важнейшим научным направлением. Любое существенное дело, выполненное или задуманное библиотекой, завершается изданием. Это может быть методическое, библиографическое, информационное, рекламное пособие, и каждый автор-составитель хочет видеть свой труд реализованным, результативным и востребованным. От чего это зависит? От многого и, в первую очередь от качества данного материала, его актуальности, своевременного информирования тех, кому он адресован.

Непросто составить хорошее полноценное пособие. Для этого надо много знать, изучать, отбирать главное, и, конечно, любить эту прекрасную

творческую работу.

Издательскому делу нужно постоянно учиться, совершенствовать, оттачивать свое мастерство.

А для большей эффективности следует постоянно изучать информационные потребности и запросы пользователей; активнее работать с полученными изданиями.

Создавая рекламно-информационные издания различных видов и тематики, библиотека формирует свой имидж, положительный образ в глазах читателей, местного сообщества и других библиотек.

Цель данного обзора — охарактеризовать положение дел издательской деятельности библиотек области в 2011 году, определить динамику развития этой составляющей методической работы, показать проблемные моменты в данной области.

# 

# ****Направления издательской деятельности библиотек области****

Издательскую продукцию называют «лицом» методической работы. Библиотеки издают всевозможные методические материалы по разным направлениям своей работы: аналитические материалы, буклеты, рекомендательные указатели и списки, обзоры творчества писателей, материалы к юбилейным датам, дайджесты, календари знаменательных и памятных дат и т. д.

Проанализирован состав изданий поступивших в Кемеровскую областную библиотеку для детей и юношества в 2011 году. Всего поступило 367 наименований изданий в печатном варианте и 104 наименования в электронном.

Значительная часть изданий адресована детской и подростковой аудитории. Как правило, это рекомендательная библиография, дайджесты, книжные закладки, магниты, приглашения. Среди печатной продукции, рассчитанной на детей младшего и среднего возраста, преобладает сказочная тематика, рекомендации по внеклассному и летнему чтению. *Коллеги МБУК «МЦБС Тисульского района»* подготовили рекомендательный список литературы «Давайте любимые сказки откроем», в котором отражены лучшие произведения серии «Детская библиотека РОСМЭН». Серия включает несколько подсерий, рассчитанных на самые разные вкусы и интересы юных читателей. Тематика изданий для читателей старшего школьного возраста гораздо разнообразнее: здоровый образ жизни, литературоведение, краеведение, история, выбор профессии и т. д. *Коллегами МАУК «Муниципальная информационно-библиотечная система»* г. Кемерово выпущен сборник популярных тестов «Кем ты можешь быть», в котором содержатся рекомендации по выбору профессии и некоторые популярные психологические методики, призванные помочь сделать правильный выбор. *Коллегами МБУ «Детская централизованная библиотечная система» г. Новокузнецка* издана серия информационно-рекомендательных буклетов «Читаем в 21 веке».

По возрастным категориям издания для детей распределяются следующим образом:

для младшего возраста – 40,

для среднего возраста – 52,

старшего возраста – 104,

для всех возрастов одновременно – 10.

Нетрудно заметить, что обеспеченность читателей старшего школьного возраста пособиями библиотечной тематики несколько выше, чем читателей других возрастных категорий. Возможно, причина в том, что у старшеклассников происходит спад интереса к чтению, и библиотеки для привлечения и сохранения числа пользователей этого возраста создают для них большее количество разнообразных изданий.

Немало изданий адресовано библиотечным специалистам и посвящены проблемам библиотечной работы: анализ деятельности библиотек территорий, информационные технологии, привлечение читателей, методическая и библиографическая работа, формы массовой работы, повышение квалификации, психология чтения и многое другое. *Коллегами «Централизованная библиотечная система Кемеровского муниципального района»* выпущен сборник для специалистов по организации массовых мероприятий к календарным и другим праздникам «Из опыта работы с читателем». *Коллеги МАУК «Муниципальная информационно-библиотечная система»* г. Кемерово подготовили издание «Все книжки в гости к нам», в котором поделились опытом проведения ежегодного праздника «Неделя детской книги». *МБУК «Централизованная библиотечная система» г. Киселевска* представили издание «Палитра мастерства», в котором изложен опыт проведения массовых мероприятий. *МБУК «Межпоселенческая ЦБС Беловского района»* отразили свою работу в ярком и красочном фотоальбоме «Год мы прожили не зря!». *Коллеги МБУ «Централизованная библиотечная система» г. Гурьевска* поделились опытом проведения юбилейного вечера детской библиотеки «Делу книжному верны». Очень интересно и оригинально представили свою работу и своих любимых читателей *коллеги Централизованной библиотечной системы Кемеровского района в* фотоальбоме «Люди и книги -2011 года» (Пойман за чтением). *Коллеги МУК «Крапивинская Межпоселенческая центральная библиотека»* представили целевую комплексную программу продвижения чтения в детской и молодежной среде Крапивинского района на 2012 – 2016 годы «С книгой по жизни».

Библиотеками активно создаются различные материалы, посвященные творчеству писателей: обзоры творчества, юбилейные памятки, книжные закладки, рекомендательная библиография, дайджесты. *Коллегами МУК «Централизованная библиотечная система» г. Березовский*  подготовлено пособие «Солнце моей жизни – Федор Достоевский». Очень качественное издание, материал, содержащийся в нем будет интересен широкому кругу читателей: учителям, школьникам, библиотекарям.

В помощь руководителям детского чтения (родителям, педагогам воспитателям) предназначены 62 издания. Состав этих изданий весьма разнообразен. В него входят методические рекомендации по привлечению детей к чтению, по проведению массовых мероприятий, рекомендательные списки литературы по воспитанию и обучению подрастающего поколения и т. д. К примеру, *МБУК «Междуреченская информационная библиотечная система»* выпустила рекомендательный список литературы для родителей детей дошкольного возраста «Растем вместе с книжкой». Литература, представленная в издании, направлена на оказание помощи родителям младшего дошкольного возраста в вопросах развития у детей творческих способностей, воображения, памяти, внимания и логического мышления. *Коллеги МУ «Централизованная библиотечная система г. Белово» подготовили*  информационный буклет, в котором постарались объединить любимые книги взрослых и детей «Читали папы, мамы-теперь читаем мы!».

Библиографические пособия в количестве 34 названия. Создаются они как для специалистов, так (в большем количестве) и для читателей детей, и для руководителей детского чтения. *Коллегами МБУК «Междуреченская информационная библиотечная система»* подготовлен библиографический указатель «Художественная проза». Указатель представляет собой аннотированный список произведений художественной прозы из «толстых» литературно-художественных журналов 2011 года, получаемых системой. В него включены произведения наиболее интересные, яркие и неординарные. *Коллегами МБУ «Детская централизованная библиотечная система г. Новокузнецка»* подготовлено информационно-библиографическое пособие «О, спорт! Ты - мир!». Пособие знакомит с удивительной историей Олимпийских игр, которая уже ни одно столетие привлекает внимание поэтов, писателей, историков и ученых.  *Коллегами МБУК «МЦБС Тисульского района»* подготовлен биобиблиографический указатель «Сын земли Кузнецкой», посвященный Алексею Архиповичу Леонову, который стал символом целой эпохи космических достижений. *Сотрудниками* *МУ «Централизованная библиотечная система» г.Белово* составлен рекомендательный библиографический список «Загадки космоса».

Существенную часть издательской продукции (100 наименований) составляют издания объемом пять и менее страниц: книжные закладки, программы мероприятий, информационные листовки, буклеты, пригласительные билеты и т. д. Подобные издания становятся неотъемлемой частью организации различных мероприятий, проводимых библиотеками. Вот только некоторые примеры:

Ребенок и школа [Текст]: памятка учащимся / МУ «Централизованная библиотечная система» г. Белово

С днем рождения, книжка! [Текст]: книги – юбиляры 2011 года / МБУК «Централизованная библиотечная система им. Н.К. Крупской» г. Ленинск-Кузнецкий

Как выбирать профессию [Текст]: информационный буклет /МУК «Крапивинская межпоселенческая центральная библиотека»

Музыка – как формула здоровья [Текст]: информационно-рекомендательный буклет / МБУ «Централизованная библиотечная система» г. Новокузнецка

Юрий Алексеевич Гагарин [Текст]: информационный буклет/ МБУК «МЦБС Тисульского района»

Все чаще в издательской продукции библиотек появляются сборники детского и юношеского творчества. *Коллегами МБУК «Централизованная библиотечная система им. Н.К. Крупской»* подготовленсборник стихов начинающего поэта Сергея Юдина «Сергей Юдин», а также сборник стихов учащихся «Первые строки».

Сборники детского творчества в значительной мере отражают работу библиотек по организации различных конкурсных мероприятий и являются стимулом для читателей к участию в подобных акциях.

Стоит отметить, что 50 поступивших в КОБДЮ изданий носят краеведческий характер. Краеведческие издания уникальны и достойны особого внимания, зачастую они содержат сведения, которые трудно найти в других печатных источниках. Материалы, рассказывающие о местных авторах, достопримечательностях, героях различных событий, истории края. Публикации краеведческого характера представляют значительную часть в издательской продукции библиотек. *Коллеги МБУК «Централизованная библиотечная система администрации Осинниковского городского округа»* представили очень качественное издание с оригинальным дизайном краеведческого характера – набор открыток «Созвездие Кузбасских космонавтов». *Сотрудники* *МУК «Централизованная библиотечная система» г. Прокопьевска* подготовили издание «Прокопьевск промышленный». Издание рассказывает о промышленных предприятиях г. Прокопьевска, об уникальных фабриках и заводах города, продукция которых была хорошо известна не только в Кузбассе, но и в стране и за рубежом. *Коллеги МБУК «Централизованная библиотечная система им. Н.К. Крупской» г. Ленинск-Кузнецкий* подготовили издание «Кузбасс былинный», в котором представлен сценарий этнографического урока по древним легендам и сказкам Горной Шории.

Ряд библиотек издает свои периодические издания. В их числе, например, *МУК «Централизованная библиотечная система» г. Прокопьевска,* которая занимается выпуском газеты «Библиовести». *МАУК «Муниципальная информационно-библиотечная система»* г.Кемерово издает литературно-информационную газету «Арабески». *МУ «Централизованная библиотечная система г.Белово»* выпускает ежеквартальную газету «Библиотечный дилижанс». Издания отличаются современным дизайном, содержательным актуальным наполнением и являются существенным подспорьем в работе с читателями и специалистами.

В последние годы, в связи с развитием информационных технологий, издательская деятельность приобрела новую составляющую: библиотеки освоили подготовку и создание электронных изданий.

За 2011 год в КОБДЮ поступило из библиотек области 16 электронных изданий.

Электронная продукция библиотек разнообразна по тематике, но чаще всего встречаются материалы краеведческого характера, интерактивные интеллектуальные игры по знаменательным и юбилейным датам. Представляют интерес электронные продукты, созданные *коллегами МУК «Централизованная библиотечная система» г. Прокопьевска*. Представленные интерактивные интеллектуальные игры «По космическим просторам», «Михайло Ломоносов», «Семья Романовых», «Россия – Родина моя» и т.д. отличаются ярким дизайном, удобной навигационной системой, интересным, познавательным содержанием. *МБУК «Централизованная библиотечная система им. Н.К. Крупской» г.Ленинск-Кузнецкий* подготовили ряд электронных изданий, представляющих несомненный интерес для обширного круга пользователей: школьников, руководителей детского чтения и краеведов – «Все краше и краше в городе нашем», «Воспоминанья дней минувших…»: жизнь и творчество Е.Н. Ваниной, «Это все ты знаешь с детства. Это все твой край родной…». Немало примеров создания методических материалов различной тематики на электронных носителях. К примеру *коллеги Централизованной библиотечной системы Кемеровского муниципального района* представили электронную выставку «Космос от А до Я» и методическое пособие «Космические дали». Очень ценная краеведческая информация содержится в электронном издании «Памятники Кемеровского муниципального района».

*Коллеги МБУК «Централизованная библиотечная система» г. Киселевска* представили электронную экологическую викторину для детей младшего школьного возраста «Ребяткины загадки».

*При анализе издательской продукции особо внимание было уделено на присутствие элементов фирменного стиля в представленных печатных и электронных изданиях библиотек, как основы по формированию положительного имиджа библиотеки.*

Специалисты по рекламе определяют фирменный стиль как набор постоянных цветовых, графических, словесных, типографических, дизайнерских, музыкальных элементов, обеспечивающих единство внешнего и внутреннего оформления библиотеки, всей исходящей от нее информации, визуальное и смысловое единство продукции и услуг. Фирменный стиль – это своеобразное удостоверение личности библиотеки, ее опознавательный знак, который позволяет отличать продукцию, услуги и деятельность данной библиотеки от продукции, услуг и деятельности других библиотек.

Основными целями фирменного стиля применительно к библиотеке можно назвать:

- идентификацию библиотечно-информационной продукции и услуг на рынке аналогичных услуг и продукции библиотек;

- повышение престижа библиотеки в обществе;

- привлечение реальных и потенциальных пользователей к информации о библиографической продукции библиотеки, формах и методах информационно-библиографического обслуживания;

- формирование повышенного спроса на ресурсы, услуги и продукцию библиотеки;

- популяризацию новых библиотечно-библиографических услуг через СМИ, сеть Интернет.

Однако при создании библиотеками фирменного стиля следует помнить, что он принесет преимущество лишь в том случае, если соответствует реальному образу библиотеки (чуть улучшенному, но обязательно узнаваемому), оригинален, привлекателен для группы целевого воздействия и пластичен.

Если рассматривать элементы, так называемые визуальные компоненты фирменного стиля применительно к библиотекам, то центральным звеном здесь является фирменный или товарный знак (знак обслуживания). Фирменный знак – это оригинально оформленное художественное изображение в виде слов, букв, цифр или их сочетаний, сложных композиций с рисунком и т.п., которые используются библиотекой для обозначения и отличия своей продукции и услуг. В большинстве случаев обыгрывается образ книги как традиционного символа библиотек. Распространенным символом является также ее здание.

Главной константой, отличающей фирменный стиль, можно назвать фирменный логотип – оригинальный словесно-изобразительный символ библиотеки, представляющий собой полное, сокращенное или в виде аббревиатуры ее название. Он должен быть лаконичным и восприниматься мгновенно.

Знак и логотип библиотеки называются ее фирменным блоком, который целесообразен для применения на всей печатной продукции, печатно-сувенирной рекламе и штампах библиотеки.

Важнейшим элементом фирменного стиля является фирменный лозунг (слоган) – красивый, кратко сформулированный девиз, который отражает основные принципы деятельности библиотеки. Это своего рода «флаг» рекламного послания, который не должен быть большим и включать более 7-10 слов.

Другой не менее важный компонент – фирменный цвет – это принятый и строго выдерживаемый цвет или цветовое сочетание. Фирменная цветовая гамма обладает определенными свойствами и способствует созданию образа библиотеки, облегчает восприятие информации, делает рекламные материалы более привлекательными и запоминающимися.

Требует особого внимания и подбор фирменного комплекта шрифтов для логотипа, слогана, реквизитов, набора теста. Сюда входят фирменный шрифт, используемый в заголовках или для выделения, и наборный шрифт – шрифт, который не затрудняет прочтение текста, используется для набора основной части информационных сообщений и больших блоков текста.

Добиться определенных результатов в этом направлении удалось коллегам*:*

*- Централизованной библиотечной системы Кемеровского района,*

*- МБУК «Междуреченской информационной библиотечной системы»,*

*- МАУК «Муниципальной информационно-библиотечной системы» г. Кемерово*

*- МБУ «Централизованной библиотечной системы» г. Гурьевска*

На издательской продукции этих библиотек присутствуют элементы фирменного стиля, позволяющие улучшить запоминание и визуальный образ конкретной библиотеки.

Именно печатные материалы помогают библиотекам обратиться одновременно к широкой аудитории, в том числе к той ее части, которая не посещает библиотеку.

# ****Выводы****

Качество издательской деятельности является свидетельством творческого потенциала сотрудников библиотек, способом показать свою библиотеку полноценным информационно-досуговым центром.

Издания, создаваемые в библиотеках (печатные и электронные) являются хорошей рекламой библиотеки. Они активно используются как в каждодневной работе, так и при проведении различных мероприятий. Увеличивающийся с каждым годом объем электронной продукции библиотек свидетельствует об активном внедрении в работу новых технологий, о стремлении идти в ногу со временем.

Стоит признать, что данный раздел методической работы в библиотеках представлен на достаточно высоком уровне, и существуют дальнейшие перспективы его развития.

Но, вместе с тем, наличествует ряд проблем, связанных с издательской деятельностью библиотек. Одна их них очень существенная - отсутствие финансирования на типографские работы. Из-за этого интересные материалы порой печатаются малым тиражом на ксероксе и не всегда доходят до пользователей. В связи с этим можно рекомендовать активнее осваивать процессы создания электронной продукции.

Современные условия ставят перед библиотеками задачи, которые невозможно решить, придерживаясь лишь традиционных форм и методов работы. Функции библиотек сегодня расширяются, переплетение инновационных процессов с традициями дает новый результат. Как, например, при стремлении библиотеки заявить о себе на долгие годы, поднять свой авторитет в глазах реальных и потенциальных пользователей, широкой общественности, повысить свою популярность посредством одного из основных средств формирования благоприятного имиджа – создания собственного фирменного стиля. Главное – осознать необходимость нового взгляда на библиотечную деятельность. Ведь это единственный путь, обеспечивающий поступательное развитие библиотечного дела.